

AS Norges Handels og Sjøfartstidene

Crev Wedels plass 9
PO Box 1182 Sentrum
N-0107 Oslo

Tel: 47 22 00 10 00
Fax: 47 22 00 10 10
www.nhsf.no

ÅRSRAPPORT 2001



Torgeir Røve trekker seg som styreformann i NBR.



Fiskeeksportør Jarle Kvalheim siktes for momsunddragelse.

Norges Handels og Sjøfartstidende (NHST) er et av Norges ledende medieshus med formidling av økonomisk informasjon som hovedformål. Med unntak av IntraFish Media eies samtlige selskaper nedentil 100% av NHST.

Dagens Næringsliv, Norges største næringslivsavis, distribuerer daglig mer enn 72 000 aviser over hele landet. Avisen ble første gang utgitt i 1890 under navnet Norges Sjøfartstidende.

Nautisk Forlag selger sjøkart og maritime publikasjoner til handels-, forsynings-, fiske- og lystbåtlåten fra sine lokaler i Oslo. Forlaget er offisielt kart- og publikasjonsgent for British Admiralty, sjøkartverkene i Norge, Danmark og Sverige, samt for andre utgivere av maritimt litteratur.

TDN Nyhetsbyrå leverer elektroniske nyheter til det norske finansmarkedet. I januar 2001 fisionerte selskapet ut sine tjenester rettet mot kraftmarkedet til Europower.

TradeWinds er en engelskspråklig ukeavis samt internett-tjeneste som retter seg mot det internasjonale shippingmiljøet, og har et opplag på 7 400 eksemplarer ved inngangen til 2002. Avisen feiret 10-årsjubileum i 2000.

Upstream utkom første gang 4. november 1996, og er en engelskspråklig avis samt internett-tjeneste som retter seg mot det internasjonale olje- og gassmiljøet. Avisen distribuerer 5 400 eksemplarer en gang pr uke.

Våren 2001 kjøpte AS Norges Handels og Sjøfartstidende 57% av aksjene i IntraFish Media. Selskapet har siden 1997 etablert seg som et ledende medieshus for fiskeri- og oppdrettsnæringen i Norge og internasjonalt. Med sitt fokus på oppdaterte og etterrettelige næringslivsnyheter har nettstedet bidratt til å skape økt interesse for fiskeri og særlig oppdrettsnæringen i nye lesergrupper.

Fisikeren er en avis rettet mot aktører tilknyttet den norske fiskerisektoren. Avisen har et opplag på 10 000 eksemplarer og utkommer 3 ganger i uken. Fisikeren kom første gang ut i april 1923, og ble innlemmet i konsernet i 1998. I forbindelse med kjøpet av aksjene i IntraFish Media ble Fisikeren overført til IntraFish Media som et datterselskap av dette.

DN Nye Medier ble stiftet 15. mai 2000 og er konsernets norske satsing på nyhetsformidling i nye distribusjonskanaler. Selskapet utgir dn.no som med sine 156 000 unike brukere og 4,2 millioner sidevisninger månedlig er landets ledende internettjeneste for næringslivet.

Europower ble etablert i januar 2001 gjennom en fusjon mellom TDN Kraft og Energi Analyse AS. Europower leverer nyheter og analyseprodukter til aktører i det Nord-Europiske kraftmarkedet, hovedsakelig via internett.

NH&ST Asia pte ltd er salgskontor for TradeWinds og Upstream. I motsetning til salgskontorene i USA og England er dette opprettet som eget selskap som følge av lovgivningen i Singapore.

INNHOOLD

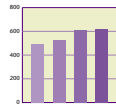
- 3 NØKKELTALL
- 6 ÅRSBERETNING
- 9 RESULTAT
- 10 BALANSE
- 12 KONTANTSTRØMOPPSTILLING
- 13 NOTER
- 20 REVISJONSBERETNING
- 21 KONSERNSAMMENDRAG
- 24 DRIFTSBERETNINGER
 - Dagens Næringsliv
 - Nautisk Forlag
 - TDN Nyhetsbyrå
 - TradeWinds
 - Upstream
 - IntraFish Media
 - Fisikeren
 - DN Nye Medier
 - Europower
- 50 ADRESSE- OG TELEFONLISTE



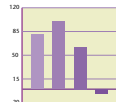
Mona Røkke starter jakt etter ny styreformann i Telenor.

NØKKELTALL 2001

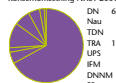
Driftsinntekter konsern MNOK



Resultat før skatt konsern MNOK



Konsernsammensetning NHST 2001



KONSERN (tall i 1000 kr.)	2001	2000	1999	1998
Driftsinntekter	623 118	612 234	525 500	493 566
Driftsresultat	(3 219)	46 709	85 334	71 272
Resultat før skattekostnad	(6 177)	62 304	100 168	80 496
Årets resultat	(4 343)	42 482	72 257	57 490
Netto driftsmargin (%)	(0,5)	7,6	16,2	14,4
Netto forjensstemargin (%)	(0,7)	6,9	13,8	11,6
Resultatgrad (%)	(0,2)	10,6	19,4	16,7

Sum eiendeler (tall i 1000 kr.)	315 933	421 662	412 213	377 508
Investeringer	22 967	23 599	11 480	14 434

Egenkapital andel (%)	33,3	34,9	38,5	36,5
Totalkapitalrentabilitet (%)	2,0	15,6	25,9	23,0
Likviditetsgrad	1,0	1,3	1,4	1,4

Ansatte

Antall	459	400	360	345
Årsverk	436	403	356	345

DAGENS NÆRINGS LIV (tall i 1000 kr.)

	2001	2000	1999	1998
Driftsinntekter	418 957	449 390	387 984	381 752
Driftsresultat	50 265	113 534	92 441	92 714
Resultat før skattekostnad	61 539	124 469	102 776	99 677
Årets resultat	43 870	89 341	73 898	99 631

Netto driftsmargin (%)	12,0	25,3	23,8	24,3
Netto forjensstemargin (%)	10,5	19,9	19,0	26,1
Resultatgrad (%)	14,8	27,8	26,6	26,2

Sum eiendeler	183 169	242 465	277 714	237 009
Investeringer	12 146	11 969	2 999	6 568

Egenkapital andel (%)	32,4	25,5	22,7	25,7
Totalkapitalrentabilitet (%)	29,1	48,0	40,1	45,4
Likviditetsgrad	1,1	1,1	1,1	1,1

Volumer (i 1000 sider)

Annonsevolum	3,0	3,3	2,6	3,0
Opplag	72,2	71,4	69,3	68,6

Ansatte

Antall	201	186	180	180
Årsverk	186	190	182	179

Definisjoner

Netto driftsmargin	Driftsresultat x 100/Driftsinntekter
Netto forjensstemargin	Årets resultat x 100/Driftsinntekter
Resultatgrad	Resultat før skatt + finanskostnader x 100/Driftsinntekter
Egenkapitalandel	Sum egenkapital x 100/Totalkapital
Totalkapitalrentabilitet	Driftsresultat + finansinnt. x 100/Gj.sn.totalkap 1.1 og 31.12.
Likviditetsgrad	Omlopsmidler/Kortsiktig gjeld



911





SSB spjar svekket industri.



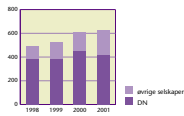
Svelvnes trekker seg.



Telenor finnet inn 2 mrd. etter aksjesalg.

ÅRSBERETNING 2001

Omsetning
MNOK



Konsernet AS Norges Handels og Sjøfartstidende (NHST) fikk et resultat før skatt på MNOK 2,5 i år 2001 mot MNOK 62,3 i år 2000. Dette er klart svakere enn forventet. Svekkelsen skyldes primært et svakt annonsemarked og annonsemessig tilbakegang for konsernets største publisasjon Dagens Næringsliv.

Konsernets omsetning vokste fra MNOK 612 i år 2000 til MNOK 623. Omsetningsveksten kommer primært fra de globale rettede publikasjonene og fra de nye internettpublikativene. Konsernets omsetning fra øvrige selskaper enn Dagens Næringsliv utgjør i 2001 MNOK 204 eller 33% av samlet omsetning. Dagens Næringsliv hadde en tilbakegang i omsetningen på MNOK 30 i forhold til i fjor.

Nedgangen i driftsresultatet i Dagens Næringsliv AS på MNOK 63,2, fra MNOK 113,5 i fjor til MNOK 50,3 i 2001 kompenseres delvis ved at driftsunderskuddet i øvrige selskap er redusert med MNOK 13,3, fra MNOK 66,8 i 2000 til MNOK 53,5 i 2001.

Resultatutviklingen

Det økonomiske tilbakefallet skyldes derfor primært et betydelig fall i annonsemarkedet som er rammet de fleste medieselskaper, og særlig de publikasjoner som er mest business to business-rettede. Først kom annonsetilba-

kegangen i begynnelsen av året som følge av en betydelig nedgang i annonseringer fra "dot.com"-selska- per. Dermed virket den generelle økonomiske resesjonen i USA inn på næringslivet fra april/ mai. Så til slutt kom noen stiler uke etter 11. september, ikke minst fra flyselskaper og reiselsv som er blant konsernets store annonsører. Dette viser at konsernet i 2001 har lyktes bedre på det redaksjonelle enn på det kommersielle. Økningen i antall abonnenter eller brukere av de elektroniske tjenestene bekrefter dette, og driftsinntektene fra abonnement og lesaljv har økt fra MNOK 309 til MNOK 331.

Konsernets resultatnivå er samtidig fortsatt klart preget av en omfattende forretningsutvikling som ble initiert i år 2000. dn.no, TradeWinds.no, Upstreamonline.com, Europower.com, Intrafish.no og Intrafish.com og Nautisk.no er alle nye internettpublikasjoner. I tillegg har disse klart å levere de forventede resultatene – blant annet ser man dette på omsetningsveksten, men for disse er det nå investert relativt betydelige beløp og det er maktpåliggende at underskuddene reduseres de kommende år.

Som følge av den sviktende resultatutviklingen initierte konsernet sist høst en ekstraordinær tiltak. For det første overførte annonsemarkedet ved å inngå flere langsiktige avtaler. Særlig de globale publikasjonene har lyktes med å få en klart større ordreserve. For det annet er rekke tiltak for å få kostnadsnivået ned. Kostnadsnivået i konsernet er på årsbasis mer enn MNOK 20 lavere ved inngangen til år 2002 enn for året 2001. Utgifter til tilknytning til hverkatte rasjonaliseringstiltak er kostnadsfritt i år 2001.

Norge

Konsernets hovedkontor ligger i Oslo, med redaksjonelle og salg/administrasjon enheter der hvor de lesemessige tyngdepunktene er. Dette gjør at konsernet har operasjoner i mange land.

Det er Dagens Næringsliv som er konsernets flaggskip. Etter stagnasjon i 1999 opplevde avisen en sterk fremgang i år 2000 – særlig på annonsiden. For år 2001 falt omsetningen fra MNOK 449,4 til MNOK 419. Annonseomsetningen falt fra MNOK 220 til MNOK 184. Driftsresultatet ble redusert fra MNOK 113,5 til MNOK 50,3 i 2001. Oppslaget økte fra 71 364 til 72 199. Det er gjennomført en vellykket omlegging av avisens lay out. Suksessen med DN lærdag har fortsatt. Avisen er godt posisjonert for år 2002 både redaksjonelt og markedsmessig, men er, på kort sikt, avhengig av en forbedring av annonsemarkedet for å få resultatfremgang. Totalt er det 201 ansatte i Dagens Næringsliv.

Nautisk Forlag er ledende på salg av sjøkart og maritime publikasjoner og er agent for British Admiralty. Forlaget har nå lagt vel et år bak seg i nye lokaler i Drønningsgate. Flyttingen har generert en omsetningsvekst for butikkdelen på 55% i forhold til i fjor. Forlaget lanserte i mars nye internettsider med en moderne e-handels løsning for lystbåtlåten. Siden har blitt godt mottatt med en betydelig omsetningsveksten som resultat. Styret har tillit til at forlaget vil kunne hevde seg i sin nisje også i 2002. Forlaget hadde i 2001 en omsetning på MNOK 32,4 mot MNOK 27 året før. Driftsresultatet var på MNOK 3 mot MNOK 1,3 i 2000.

TDN Finans er konsernets eldste elektronisk distribuerte publikasjon og er Norges ledende innenfor realtidsmarkedet. TDN's forretningsidé er å være først med kursdirigerte informasjon og tjenester får meget god tilbakemelding fra sine kunder. Publikasjonen har en meget høy penetrering i dens kjerneområde, og det forventes en stabil utvikling for inneværende år. Omsetningen ble på MNOK 12 mot proforma MNOK 10 i 2000, og driftsresultatet ble på MNOK 0,9 mot -MNOK 5,7 i fjor.

Konsernets desidert største satsing på internett er organisert i DN Ny Medier AS. Selskapsnettsted som lene i år høpet av 2001 etablert seg som ledende i Norge innen økonomiske nyheter med mer enn dobling i antall sidevisninger. I desember 2001 registrerte Norsk Gallup 4,2 millioner sidevisninger og over 155 000 brukere på næringslivsportalen. Omsetningen økte fra MNOK 3 i 2000 til MNOK 11,7 i 2001. Det vanskelige annonsemarkedet i fjor ble møtt med tidlige kostnadsbesparende tiltak og et driftsresultat på -MNOK 25,6 som planlagt. Det forventes et strukturerende underskudd i 2002 – dels som følge av lavere kostnader og dels som følge av økte inntekter.

Globalt

Shippingavisen TradeWinds har i 2001 befestet sin stilling som verdens ledende med et oppslag på 7 340 eksemplarer. Største konkurrent hadde i fjor et betalt oppslag på under 7 200 eksemplarer. Omsetningen økte med 11% til MNOK 68,4. Driftsresultatet ble på MNOK 7,7, det samme som i fjor som følge av en forsterket redaksjonell satsing på TradeWinds samt økede it-kostnader i tilknytning til TradeWinds.no. Styret ventet en moderat fremgang for avisen i 2002.

Olje- og gassavisen Upstream fortsetter å vokse – sist år med 17% omsetningsvekst eller MNOK 6,6 til MNOK 45,1. Fremgangen var primært på abonnementsiden. På annonsiden var utviklingen klart svakere enn forventet. Driftsresultatet ble svekket fra -MNOK 11,5 i 2000 til -MNOK 12,9. Dette skyldes kostnadsøkninger redaksjonelt og på it-siden. Det forventes videre omsetningsvekst for Upstream og bedre resultat. Tiltak er allerede gjennomført for å redusere kostnadsnivået.

Konsernet forsterket i fjor sin satsning innen fiskeri/havbruk og gikk våren 2001 inn med 57% Intrafish Media AS (IFM) sammen med Intrafish AS (32%) og A-Pressen ASA (11%). På internett har Intrafish.no etablert den klart ledende posisjon i Norge og med solid vekst. Det pågår også en kraftig internasjonal ekspansjon gjennom Intrafish.com. Tjenesten etableres seg nå i Santiago (Chile), Seattle (USA), Paris, Aberdeen og Murmansk. IFM har i 2001 hatt en omsetning på MNOK 29,8 og et driftsresultat på -MNOK 9,3. Av dette tilbakeløferes MNOK 3,4 som minoritet slikt til IFM med Fiskeren i 2001 belaster konsernets driftsresultat med MNOK 5,9. Styret er tilfreds med utviklingen i selskapet og forventer fremgang i 2002.

Fiskeren, organisert som et 100% datterselskap i IFM, er den største delen i konsernets satsning innen fiskeri/havbruk. Med et resultat på NOK 100 000 fikk Fiskeren for første gang et overskudd etter at NHST overtok og satset på å etablere i 1998. Omsetningen vokste fra MNOK 22,4 i år 2000 til MNOK 24,8 i år 2001. Oppslaget steg også for første gang på mange år med 500 eksemplarer til et totaloppslag på 9 674 eksemplarer. Antall lesere

økte fra 18 000 til 28 000 i løpet av året. Leserveksten kommer primært som følge av flere nye bedriftsabonnementer der avisen går på sirkulasjon. Den positive utviklingen forventes å fortsette i 2002.

Internasjonal/nordisk

Våren 2001 kjøpte konsernet Energi Analyse AS, skilte ut TDN Kraft og dannet av disse to et nytt selskap Europower AS. Overvakelsen av Energi Analyse har gitt Europower et nytt produkt hvor kundene kan hente lepende nyheter samt bakgrunnsinformasjon om det enkelte selskap. Produktet fremstår som en fullt integrert webtjeneste. Trafikken på sidene har stadig økt og i november hadde tjenesten 500 000 sidevisninger og 1,66 millioner hits. Selskapet hadde i 2001 en omsetning på MNOK 5,4 mot proforma året før MNOK 6,9. Resultat før skatt ble på -MNOK 11,8 mot proforma -MNOK 7,7 i fjor. Inkludert i dette er en ekstraordinær avsetning på MNOK 2,2 i tråd med dom i saken selskapet har mot Mtel AS. Styret er ikke tilfreds med resultatutviklingen i selskapet og forventer en signifikant resultatforbedring i 2002.

Ansatte og arbeidsmiljø

Det interne arbeidsmiljøet i samtlige konsernselskaper er godt og det har derfor ikke vært nødvendig å iverksette spesielle tiltak. I konsernet var sykefraværet i 2001 på 2,4%. Dette er 0,3%-poeng høyere enn i fjor. I morselskapet AS Norges Handels og Sjøfartstidende var sykefraværet 4,5% som er 3,5%-poeng høyere enn året før. Det er ikke rapportert skader eller ulykker i året.

Samarbeidet med de ansattes organisasjoner har vært godt i året som gikk.



Christian Bjelland åpner
for fusjon med Røkke.

Balanse pr. 31. desember

NHST		EIEDELER	Note	Konsern	
2001	2000			2001	2000
0	0	Anleggsmidler Immaterielle eiendeler Goodwill	6	14 510 304	3 317 598
8 559 234	9 546 013	Virgje driftsmidler Inventar, biler, kontormaskiner ol.	6	36 405 708	30 908 401
134 347 641	121 952 052	Finansielle anleggsmidler Investeringer i datterselskap	7	0	0
7 009 940	0	Investeringer i tilknyttet selskap	8	7 009 940	0
33 950	33 950	Investeringer i andre aksjer	1	185 816	34 591
1 945 674	1 897 980	Pensjonsmidler	5	41 306 657	43 051 031
4 643 767	4 499 550	Andre langsiktige fordringer	9	7 994 964	5 667 985
147 980 972	128 383 532			56 497 377	48 753 607
156 540 206	137 929 545	Sum anleggsmidler		107 413 389	82 979 606
0	0	Omløpsmidler Værer Ferdigvarer	1	7 358 766	5 469 418
0	0	Fordringer Kundefordringer	1	49 404 421	61 011 636
9 771 193	62 030 287	Fordringer på konsernselskap	1	0	0
1 152 209	4 616 268	Andre kortsiktige fordringer	1	9 858 481	17 854 806
10 923 402	66 646 555			59 262 902	78 866 442
19 575 000	69 604 000	Investeringer Markedsbaserte plasseringer	1, 10	70 878 300	198 877 000
7 500 893	8 719 879	Bankinnskudd og lignende Bankinnskudd og kontanter	11	71 020 149	55 469 217
37 999 295	144 970 434	Sum omløpsmidler		208 520 117	338 682 077
194 539 501	282 899 979	SUM EIEDELER		315 933 506	421 661 683



It med for telling, ned
6,2% på Oslo Bar.

NHST		EGENKAPITAL OG GJELD	Note	Konsern	
2001	2000			2001	2000
11 629 250	11 629 250	Egenkapital Innskutt egenkapital	13, 14	11 629 250	11 629 250
(450 720)	(40 780)	Aksjekapital	13	(450 720)	(40 780)
2 993 850	2 993 850	Egne aksjer	13	2 993 550	2 993 850
14 172 380	14 582 320	Overkursfond	13	14 172 380	14 582 320
58 567 883	63 913 484	Oppgjort egenkapital Fond for vurderingsforskjeller	13	0	0
29 145 148	68 746 415	Annen egenkapital	13	84 075 223	132 659 899
87 713 031	132 659 899			84 075 223	132 659 899
101 885 411	147 242 219	Minoritetsinteresser	1, 13	6 850 898	0
544 343	1 490 574	Sum egenkapital		105 098 501	147 242 219
3 810 233	6 991 536	Gjeld Avsetning for forpliktelser Utsatt skatt	12	6 406 663	7 245 795
0	0	Kortsiktig gjeld Levansgjeld		39 619 181	34 195 813
76 223 729	50 365 138	Forskudd fra kunder		104 428 722	106 532 621
4 997 348	19 711 041	Gjeld til konsernselskap		0	0
1 351 843	1 390 364	Betalbar skatt	12	7 352 959	21 737 544
0	52 258 084	Skyldige offentlige avgifter	11	18 989 600	24 137 602
5 726 594	3 451 023	Avsatt utbytte		0	52 258 084
92 109 747	134 167 186	Annen kortsiktig gjeld		34 037 880	28 479 905
92 654 090	135 657 760			204 428 342	267 173 669
194 539 501	282 899 979	Sum gjeld		210 835 005	274 419 464
		SUM EGENKAPITAL OG GJELD		315 933 506	421 661 683

Oslo, 4. mars 2002

Johan Fr. Odtejl

Aase Guldung Gresvig

Anette S. Olsen

Harald Møller

Erik Must

Geir Inset

Leif Syversen

Sidsel Norvik

Ingvild Myhre

Gunnar Bjørkavåg
Konsernsjef



Jan Haudemann-Andersen tror aksjemarkedet har nådd bunn.

Mag Com-telefon lanseres.



Fred og Petter Olsen møtes i retten.



Kontantstrømoppstilling

NHST		Konsern	
2001	2000	2001	2000
KONTANTSTRØM FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER			
(3 309 979)	39 487 480	2 505 784	62 303 973
0	0	(2 200 000)	0
(19 711 030)	(28 742 532)	(23 413 456)	(30 111 233)
(44 815)	(47 404)	(892 593)	(801 313)
5 253 847	4 877 445	18 585 256	14 640 367
0	0	20 694	37 804
5 444 892	(50 822 563)	2 358 045	0
(3 248 062)	0	(3 248 062)	0
0	0	(1 859 348)	(606 024)
0	0	11 607 215	(22 866 105)
(3 181 303)	2 022 746	5 423 368	15 242 145
(47 694)	(182 506)	1 744 374	(3 864 025)
0	0	41 828	51 096
5 556 889	(2 663 992)	8 407 198	9 488 477
(13 287 255)	(36 071 326)	17 146 404	43 207 352
KONTANTSTRØM FRA INVESTERINGS AKTIVITETER			
414 000	431 541	3 166 880	1 161 382
(4 636 251)	(5 730 525)	(22 966 552)	(23 599 278)
(37 882 315)	(5 857 203)	0	0
(29 363 960)	(1 405 850)	(20 747 190)	(3 271 140)
(71 468 526)	(12 562 037)	(40 546 862)	(25 709 036)
KONTANTSTRØM FRA FINANSIERINGS AKTIVITETER			
(43 043 700)	(1 805 169)	(43 043 700)	0
(50 228 505)	(52 287 052)	(50 303 610)	(52 287 052)
0	0	4 300 000	0
126 780 000	101 910 000	0	0
33 507 795	47 817 779	(89 047 310)	(52 287 052)
(51 247 986)	(815 584)	(112 447 768)	(34 788 736)
78 323 879	79 139 463	254 346 217	289 134 953
27 075 893	78 323 879	141 898 449	254 346 217

Noteopplysninger 2001

Note 1 - Regnskapsprinsipper

KONSOLIDERING AV DATTERSELSKAPER
AS Norges Handels og Sjøfartstidende er et holdingselskap som waerter administrative tjenester for alle datterselskaper.

Følgende datterselskapers regnskap er konsolidert med morselskaps regnskap til foreliggende konsernsregnskap: Dagens Næringsliv AS, DN Nye Medier AS, Nautisk Forlag AS, TDN Nyhetertryk AS, TradeWinds AS, Upstream AS, Europower AS, NHST AS Asia Pte Ltd og Intrafish Media AS med datterselskapet AS Fikaren. Samtlige selskaper er 100%-eiet, foruten Intrafish Media AS hvor AS Norges Handels og Sjøfartstidende pr 31.12.01 eier 63,3% av aksjene.

Alle selskap i konsernet anvender de samme regnskapsprinsipper. All intern omsetning og alle interne mellomværende er eliminert i konsernsregnskapet.

Aksjene i datterselskaper er eliminert etter oppkjøpsmetoden. Dette innebærer at aksjene er eliminert mot bokført verdi av egenkapitalen i datterselskaper på etablerings-/kjøpsdøypunktet.

DRIFTSINNTEKTER

Annonseinntekter er redusert med provisjoner, rabatter og reklamsjener. Abonnementsinntekter faktureres og betales forskuddvis, mens inntektene periodiseres.

VURDERING OG KLASSIFISERING

EIENDELER OG GJELD

Eiendeler bestemmes til værdi oie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen et år er uansett klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifisering av kortstiktig gjeld er tilsvarende kriterier lagt til grunn.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi når verdifallet forventes ikke å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt mottatt beløp på etableringsdøypunktet.

Enkelte poster er vurdert etter andre regler, og redigjeres for nedenfor.

VÆRIG DRIFTSMIDLER

Værdige driftsmidler avskrives for forventet økonomisk levetid. Ordinære avskrivninger fordeles lineært over følgende år:

Transportmidler	5 år
Inventar/kontorutstyr	5 år
EDB utstyr	3 år
Goodwill	5 år

INVESTERING I DATTERSELSKAP

OG TILKNYTTET SELSKAP

Investeringer i datterselskap og tilknyttet selskap er vurdert etter egenkapitalmetoden i NHST. Egenkapitalmetoden innebærer at den relative andel av datterselskaps resultat etter skatt inntektføres. Inntektsført resultatandel tillegges balanseverdien. Konsernbidrag etter skatt og utbytte føres som endring i balanseverdien.

ANDRE ANLEGGSGJAVSKIFTER

Anleggsgjaver hvor selskapet ikke har betydelig innflytelse balanseføres til anskaffelseskost. Investeringe blir nedskrevet til virkelig verdi dersom verdifallet ikke er forbigående. Mottatt utbytte fra selskaper inntektføres som annen finansinntekt.

PENSJONER

Ved regnskapsføring av pensjon er lineær oppgjenningsprofil og forventet skattlann som oppgjenningsgrunnlag lagt til grunn. Estimatavik og planendringer amortiseres over forventet gjenværende oppgjennings tid i den grad de overstiger 10% av den største av pensjonsforpliktelser og pensjonsmidlene (fordirer).

Selskaps ordnare pensjonsplan gir samtlige medlemmer tilnærmet 66% pensjon av årslonn, samordnet med folketrygden. For lønn over 12G er ytelsen begrenset ved at den kun løper frem til fylte 77 år.

Selskaps pensjonsplan skal regnskapsmessig behandles som en ytelsesplan i henhold til norsk regnskapsstandard for pensjonskostnader. Ved årets beregninger er følgende forutsetninger lagt til grunn:

Diskonteringsrente	6,0 %
Forventet avkastning	7,0 %
Lønsregulering	3,3 %
Inflasjon/C-regulering	3,3 %
Pensjonsregulering	0,0 %
Frivillig avgang	2,0 %

VARER

Varer er vurdert til virkelig verdi, hensyntatt ukarans.

KUNDEFORDRINGER

OG ANDRE FORDRINGER
Kundefordringer og andre fordringer er i årsregnskapet oppført til pålydende, fratrukket en uspesifisert avsetning mot fremtidige tap.

MARKEDSBASERTE PLASSERINGER

Kapitalplasseringer er oppført til markedsverdi.

VALUTA

Bankinnskudd, fordringer og gjeld i utenlandsk valuta omregnes til balanse dagens kurs.

SKATTER

Skattekostnadene består av betalt skatt og endring i netto uttatt skatt.

Utsatt skatt og uttatt skattefordel er presentert netto i balansen.



NSB ber politikere slette gjeld for 2,1 mrd.



Orkla fikk forelegg av Økokrim på 75 000 kr. for å ha holdt tilbake opplysninger da de solgte Merkantiledatasejrer for 700 mill.

Note 2 - Driftsinntekter

NHST		Konsern			
2001	2000	2001	2000		
0	0	Annonser	250 229 456	270 859 990	
0	0	Abonnement og lessalg	331 280 882	309 228 642	
0	0	Andre salgsinntekter	33 747 397	28 270 785	
0	0	Sum salgsinntekter	615 257 735	608 359 417	
70 606	47 404	Gevinst ved salg driftsmidler	863 069	801 313	
48 579 529	36 153 537	Salg til konsernselskaper	0	0	
0	0	Pressestatte til AS Fiskaren	3 065 951	2 702 275	
3 318 062	17 733	Andre driftsinntekter	3 931 179	371 233	
51 968 197	36 218 674	Sum andre driftsinntekter	7 860 199	3 874 821	

Inntekter fordelt på geografisk marked	Norge	Storbritannia	USA	Resten av verden	Sum konsern
Driftsinntekter	525 149 825	17 269 230	24 927 022	55 771 857	623 117 934

Note 3 - Personalkostnader og godtgjørelser m.m.

NHST		Konsern			
2001	2000	Personalkostnader	2001	2000	
20 396 887	17 613 001	Lønninger	231 870 058	193 152 504	
3 321 841	2 831 931	Folketrygdavgift	28 261 388	24 610 710	
937 390	857 673	Pensjonskostnader	4 820 812	4 109 419	
2 850 291	2 586 308	Andre ytelser	15 863 950	11 611 491	
27 506 409	23 888 913	Sum	280 816 208	233 484 124	
Godtgjørelser og honorarer					
615 000	615 000	Utbetalt styrehonorarer	945 000	888 000	
2 201 736	1 237 504	Godtgjørelse administrerende direktør	2 201 736	1 237 504	
156 500	384 500	Revisjonshonorar	771 200	883 200	
215 000	49 000	Revisjonshonorar andre tjenester	215 000	49 000	
3 188 236	2 286 004	Sum	4 132 936	3 057 704	

Gjennomsnittlig antall ansatte i 2001 var 38 ansatte i NHST og 429 ansatte i konsernet.

Opsjoner

11 ledende ansatte i konsernet har mottatt opsjon på mellom 330 og 700 aksjer i AS Norges Handels og Sjøfartside. Opsjonene kan utøves i et tidrom på 4 år regnet 2 år etter avtaleddato. Opsjonene bortfaller ved opphør av arbeidsforholdet.

Note 4 - Andre driftskostnader

NHST		Konsern			
2001	2000	2001	2000		
60 060	120 165	Distribusjon	73 666 005	66 067 227	
3 436 089	5 787 714	Lokaldriftskostnader	21 668 502	20 997 722	
12 900 618	16 444 909	Kontorkostnader	43 137 073	63 093 960	
371 500	433 500	Revisjonshonorarer	999 055	932 200	
7 200 400	3 781 367	Telefon/kommunikasjon	17 500 411	13 335 742	
815 217	1 271 577	Bil/reiser/diett	20 356 177	19 442 079	
0	4 305	Markedsføring	24 617 880	21 820 650	
0	0	Lessalgprovisjon	33 372 970	33 765 608	
0	0	Tap på fordringer	1 665 525	1 483 239	
298 181	608 565	Diverse kostnader	6 589 685	5 213 615	
25 082 065	28 452 102	Sum	243 573 283	247 152 042	

Note 5 - Pensjonsmidler

Selskapene har pensjonsordning for sine ansatte. Forpliktelsen omfatter 37 ansatte i NHST og 281 ansatte i konsernet pr. 31.12.01. I tillegg omfatter ordningen 32 pensjonister i konsernet.

Netto pensjonskostnad 2001 er sammensatt som følger	NHST	Konsern
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	1 079 821	6 869 355
Rentekostnad av påløpt pensjonsforpliktelse	3 312 240	3 361 315
Arbeidsgeberavgift av netto forpliktelse	0	(66 073)
Avkastning på pensjonsmidlene	(581 246)	(6 001 676)
Oppgadering aktive i/15	126 575	627 891
Netto pensjonskostnad	937 390	4 820 812
Balanse pr 31.12.01		
Estimert verdi av pensjonsmidler	7 631 139	97 567 933
Arbeidsgeberavgift av netto forpliktelse	0	(110 069)
Estimert påløpte pensjonsforpliktelse	(6 384 094)	(64 101 707)
Estimert netto pensjonsmidler	1 247 045	33 356 157

Ikke resultatført virkning av		
- endring pensjonsplan	1 139 174	5 651 025
- forskjellen mellom forventet og faktisk avkastning	(440 545)	2 299 475
Netto balanseført pensjonsmidler	1 945 674	41 306 657

Note 6 - Anleggsmidler

NHST	Ans.k.kost 01.01.01	Tilgang 2001	Åvgang 2001	Åk. ordnere avskrivninger	Bokført verdi 31.12.01
Inventar, biler, kontormaskiner o.l.	18 336 885	4 636 251	825 639	13 958 610	8 188 887
Kunst	370 347	0	0	0	370 347
Sum varige driftsmidler	18 707 232	4 636 251	825 639	13 958 610	8 559 234

Konsern

Goodwill	4 961 984	15 959 138	1 355 446	5 055 372	14 510 304
Inventar, biler, kontormaskiner o.l.	70 047 746	22 966 552	4 380 733	52 649 369	35 983 996
Kunst	382 347	0	0	0	382 347
Påkostning lokaler	294 365	0	0	255 000	39 365
Sum varige driftsmidler	70 724 458	22 966 552	4 380 733	52 904 569	36 405 708

Ordinære avskrivninger på varige driftsmidler i NHST utgjør i 2001 kr. 5.253.847 og i konsernet kr. 18.585.256.



LO-leider Yngve Hågensen kritiserer lederlønninger og truer med å bryte inntekts-politisk samarbeid.



Bonusfest i Orkla, Tom Vidar Bygh 20 mill.



Sveas dukker opp som femte største aksjonær i Storebrand, og fetter grepet sammen med bl.a. Steen Erik Heggen.

Note 7 - Investering i datterselskap

Firma	Anskaffelses-tidspunkt	Forretnings-kontor	Eier- og stemmeandel	Anskaffelses-kost	Egenkapital på kjøpstidspunkt
Datterselskap					
Dagens Næringsliv AS	01.01.91	Oslo	100 %	1 000 000	1 000 000
Nautisk Forlag AS	01.01.64	Oslo	100 %	50 000	50 000
TDN Nyhetsbyrå AS	01.01.91	Oslo	100 %	926 200	926 200
TradeWinds AS	01.01.85	Oslo	100 %	90 000	100 000
Upstream AS	01.01.96	Oslo	100 %	10 200 000	10 200 000
Intrafish Media AS	01.03.01	Bode	63 %	22 840 833	8 515 195
DN Nye Medier AS	15.05.00	Oslo	100 %	36 010 000	36 010 000
Europower AS	02.01.01	Oslo	100 %	4 657 760	1 227 502
NH&ST Asia Pte Ltd	09.09.97	Singapore	100 %	4 966	4 966
Datterselskap av Intrafish Media AS					
AS Fiskaren	01.03.01	Bergen	100 %	13 800 000	

Firma	Inngående balanse 01.01.01	Andel årets resultat	Konsern-bidrag	Andre endringer	Utgående balanse 31.12.01	Goodwill 31.12.01
Dagens Næringsliv AS	61 716 943	43 869 854	(46 267 200)	0	59 319 597	
Nautisk Forlag AS	3 344 908	1 883 029	(1 936 800)	0	3 291 137	
TDN Nyhetsbyrå AS	3 626 828	(193 646)	507 600	(592 885)	3 347 897	
TradeWinds AS	7 456 267	3 082 044	0	0	10 538 309	
Upstream AS	3 978 037	(15 415 522)	12 506 400	0	1 068 916	
AS Fiskaren	5 240 698	(1 161 705)	0	(4 078 993)	0	
Intrafish Media AS	0	(7 139 558)	0	22 840 833	15 701 275	11 766 098
DN Nye Medier AS	35 682 463	(19 199 454)	18 568 800	0	35 051 809	
Europower AS	0	(9 204 888)	8 859 600	5 116 910	4 771 622	2 744 206
DN Nye Medier AS	905 908	392 999	0	(41 828)	1 257 079	
NH&ST Asia Pte Ltd	0	0	0	0	0	
SUM	121 952 052	(3 086 847)	(7 761 600)	23 244 037	134 347 641	14 510 304

Årets avskrivninger på goodwill, kr. 165 400 for Fiskaren, kr. 686 052 for Europower og kr. 2.559.540 for Intrafish Media, er inkludert i årets resultat.

Note 8 - Investering i tilknyttet selskap

Firma	Anskaffelses-tidspunkt	Forretnings-kontor	Eier- og stemmeandel	Anskaffelses-kost	Egenkapital på kjøpstidspunkt
Intrafish AS	01.03.01	Bode	20%	9 367 985	2 188 780
Firma	Inngående balanse 01.01.01	Andel årets resultat	Andre endringer	Utgående balanse 31.12.01	
Intrafish AS	0	(2 358 045)	9 367 985	7 009 941	

Goodwill er inkludert i utgående balanse med kr. 6 066 670. Årets avskrivninger på goodwill, kr. 1.112.535, er inkludert i årets resultat.

Note 9 - Fordringer med forfall senere enn ett år

NHST		Konsern		
2001	2000	2001	2000	
343 767	199 550	Depositt og andre langsigtede fordringer	3 694 964	1 367 985
2 700 000	2 700 000	Innskudd pensjonskasse	2 700 000	2 700 000
1 600 000	1 600 000	Ansvarlign pensjonskasse	1 600 000	1 600 000
4 643 767	4 499 550		7 994 964	5 667 985

Note 10 - Markedsbaserte plasseringer

NHST			Konsern	
Anskaffelses-kostnad	Markeds-verdi		Anskaffelses-kostnad	Markeds-verdi
9 700 000	9 575 000	Obligasjoner og driftsertifikater	51 168 120	50 878 300
10 000 000	10 000 000	Innskudd i finansinstitusjoner	20 000 000	20 000 000
19 700 000	19 575 000		71 168 120	70 878 300

Kapitalplasseringene er oppført til markedsverdi.

Note 11 - Bankinnskudd og garantiansvar

Av NHSTs bankinnskudd er kr. 1.204.332 (kr. 1.316.964) bundet for dekning av inntrekket skatt fra de ansatte, samt at kr. 3.800.000 (kr. 4.985.293) er bundet til depositum og garantier. Totalt i konsernet er tilsvarende bankinnskudd kr. 10.753.977 (kr. 10.925.156) og kr. 8.754.165 (4.985.293).

Note 12 - Skatter

Utsatt skatt pr. 31.12.01 er beregnet til 28% av de midlertidige forskjeller mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier. Utsatte skattefordeler er i sin helhet utlignet mot utsatt skatt. Midlertidige forskjeller er som følger:

NHST			Konsern		
31.12.01	31.12.00	Endring	31.12.01	31.12.00	
2 896 498	2 739 742	156 756	Netto pensjonsmidler	42 582 970	44 243 436
4 645 736	5 807 170	(1 161 434)	Gevinst og tapskonto	5 807 170	(1 161 434)
(5 293 151)	(3 011 231)	(2 281 920)	Driftsmidler	(18 364 601)	(16 211 143)
0	0	0	Fordringer	(763 188)	(878 826)
0	0	0	Varelager	0	(500 000)
(125 000)	7 800	(132 800)	Markedsbaserte plasseringer	(289 820)	(192 200)
(180 000)	(220 000)	40 000	Andre midlertidige forskjeller	(962 000)	(1 762 500)
0	0	0	Fremtidsrettet utskudd	(4 003 154)	(5 114 521)
1 944 083	5 323 481	(3 379 398)	Grunnlag for utsatt skatt	22 845 943	25 841 416
544 343	1 490 574	(946 230)	Utsatt skatt Norge	6 396 863	7 235 595
0	0	0	Utsatt skatt utland	9 800	10 200
544 343	1 490 574	(946 230)	Utsatt skatt	6 406 663	7 245 795
					(838 732)

Den betalbare skatt til Norge er beregnet til 28% av skattepliktig nettoinntekt som fremkommer etter at resultat før skattekostnad er korrigert for permanente forskjeller og endringer i midlertidige forskjeller som følger:

NHST		Konsern		
2001	2000	2001	2000	
(3 309 979)	39 487 480	Betalbar skatt på årets resultat	2 505 784	62 303 972
3 086 847	(50 822 563)	Ordinært resultat før skattekostnad	0	0
2 358 045	0	Resultat på investering i datterselskap	0	0
0	0	Kostnad på investering i tilknyttet selskap	2 358 045	0
0	0	Skattegrunnlag utland	6 312 416	(790 100)
0	0	Avskrivning goodwill	3 410 986	795 714
1 553 369	588 847	Permanente forskjeller	3 925 598	1 922 587
0	0	Underskudd Intrafish Media	8 964 168	0
0	716 711	Endring midlertidige forskjeller 1.1.	(137 669)	5 262 244
3 379 398	3 416 101	Endring midlertidige forskjeller i år	2 995 473	1 846 346
7 067 680	(6 613 424)	Grunnlag betalbar skatt	30 334 741	71 340 763
1 978 949	(1 851 759)	Skatt på årets resultat	8 493 727	19 975 390



Rikke leverer nøytral mateleder.



Eivind Reiten tar over i Norsk Hydro.



Kvernens generallforsamling.



SAS-sjef Jørgen Lindegaard varsler oppkjøp.

Note 12 - Skatter forts.

NHST		Konsern	
2001	2000	2001	2000
<i>Årets skattekostnad i resultatregnskapet</i>			
1 978 949	(1 851 759)	8 493 727	19 975 390
0	0	639 492	1 795 154
(11)	(186 508)	349 689	(1 219 586)
(946 230)	(956 509)	(800 185)	(729 241)
1 032 708	(2 994 776)	8 682 723	19 621 717
<i>Skattekostnad ordinært resultat</i>			
0	0	2 200 000	0
0	0	(616 000)	0
31.12.01	31.12.00	31.12.01	31.12.00
<i>Betalbar skatt i balansen fremkommer slik</i>			
1 978 949	(1 851 759)	7 877 727	19 975 390
0	0	22 400	0
3 018 399	21 562 800	0	0
0	0	(547 168)	1 795 154
4 997 348	19 711 041	7 352 959	21 770 544

Note 13 - Egenkapital

	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkursfond	Vurderingsforskjeller	Annen egenkapital	Sum
NHST						
Egenkapital pr 31.12.00	11 629 250	(40 780)	2 993 850	63 913 484	68 746 415	147 242 219
<i>Årets endring i egenkapital</i>						
Kjøp egne aksjer		(409 940)			(42 633 760)	(43 043 700)
Tilbakeført utbytte					2 029 579	2 029 579
Årets resultat				(5 345 601)	1 002 914	(4 342 687)
Egenkapital pr 31.12.01	11 629 250	(450 720)	2 993 850	58 567 883	29 145 148	101 885 411
Konsern						
Egenkapital pr 31.12.00	11 629 250	(40 780)	2 993 850	132 659 899	0	147 242 219
<i>Årets endring i egenkapital</i>						
Kjøp egne aksjer		(409 940)		(42 633 760)		(43 043 700)
Kjøp av 63,3% av Intrafish Media AS				(3 611 255)	10 269 150	6 657 895
Prinsippending datterselskap				15 275		15 275
Tilbakeført utbytte				2 029 579		2 029 579
Omregningsdiff. NH&ST Asia				(41 828)		(41 828)
Årets resultat				(4 342 687)	(3 418 252)	(7 760 939)
Egenkapital pr 31.12.01	11 629 250	(450 720)	2 993 850	84 075 223	6 850 898	105 098 501

Egne aksjer

I 2001 kjøpte selskapet 40.994 aksjer i eget selskap for totalt kr 43.043.700. Til sammen eier selskapet 45.072 egen aksjer. Aksjene er kjøpt for blant annet å kunne bruke egne aksjer i forettingsutviklingsammenheng og/eller som ledd i opsjonsprogram.

Note 14 - Aksjekapital og aksjonærinformasjon

Aksjekapitalen er pr 31.12.01 på kr 11.629.250, (1.162.925 aksjer pålydende kr 10), bestående av kun en aksjeklasse.

Stemmerettsbegrensninger

Hver aksje gir en stemme. Dog kan ingen aksjeeier selv eller ved fullmektig avgi flere stemmer enn det som tilsvares en tiendedel av den aksjekapital som er representert i generalforsamlingen. Selskaper som inngår i samme konsern i følge aksjeloven kan tilisammen avgi høyst det antal stemmer som følger av begrensingsregelen i foregående punkt.

Eierstruktur

De 20 største aksjonærene i AS Norges Handels og Sjøfartstidende pr. 31.12.01 var:

	Antall aksjer	Eierandel
Bonheur ASA	178 683	15,4 %
Ganger Rolf ASA	175 000	15,0 %
Hamning Papirfabrikk AS	158 109	13,6 %
Erik Must AS	156 303	13,4 %
Dagbladet AS*	80 185	6,9 %
Storebrand Livsforsikring AS	59 094	5,1 %
Møller Investor AS	36 645	3,2 %
Borgå AS	25 647	2,2 %
Fredrik Olsen AS	25 545	2,2 %
Falck Frøis AS	20 974	1,8 %
Aase Gudding Crevsig	18 970	1,6 %
Tine Pensjonskasse	17 533	1,5 %
Hans Jacob Raed	15 200	1,3 %
Bank of New York	13 922	1,2 %
Dagbladets Pensjonskasse*	12 772	1,1 %
Strøen AS	12 410	1,1 %
Pareto Fonds ASA	10 924	0,9 %
Orkla ASA	10 097	0,9 %
Aconagua AS	6 845	0,6 %
Verdipapirfondet Skagen Vest	5 575	0,5 %
Sum 20 største aksjonærer	1 040 433	89,5 %
Sum øvrige	77 420	6,6 %
Egne aksjer	45 072	3,9 %
Totalt antall aksjer	1 162 925	100,0 %

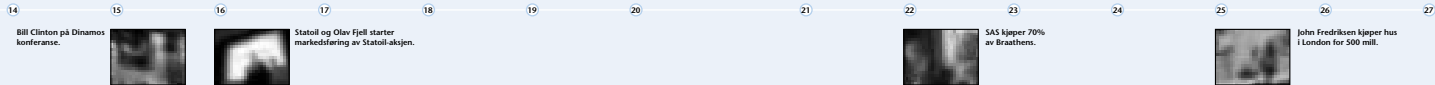
* Transport er ikke godkjent av styret i NHST på bakgrunn av § 4 i vedtektene som gir styret hjemmel til å nekte samtykke dersom det foreligger saklig grunn.

Aksjer eiet av medlemmer i styret og konsernsjef og deres personlige nærstående:

Navn	Verv	Antall aksjer	Eierandel
Johan Fr. Odtejl	Styreformann	6 845	0,6 %
Erik Must	Styremedlem	156 303	13,4 %
Aase Gudding Crevsig	Styremedlem	20 665	1,8 %
Gunnar Bjerkvåg	Konsernsjef	100	0,0 %

Note 15 - Ekstraordinære poster

Det er registrert en ekstraordinær kostnad på kr 2.200.000 i forbindelse med tappt rettsakt mot Montel AS.



Revisjonsberetning for 2001

Til generalforsamlingen i AS Norges Handels og Sjøfartstidende

Vi har revidert årsregnskapet for AS Norges Handels og Sjøfartstidende for regnskapsåret 2001, som viser et underskudd på kr. 4.342.687 for morselskapet og et underskudd på kr. 4.342.687 for konsernet. Vi har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til deknning av underskuddet. Årsregnskapet består av resultatregnskap, balanse, kontantstrømopstilling, noteopplysninger og konsernregnskap. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av selskapets styre og daglig leder. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens krav.

Vi har utført revisjonen i samsvar med revisorloven og god revisjonsskikk i Norge. God revisjonsskikk krever at vi planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjonen omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurdering av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimater, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk, omfatter revisjonen også en gjennomgåelse av selskapets formuesforvaltning og regnskaps- og interne kontrollsystemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Vi mener at

- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et uttrykk for selskapets og konsernets økonomiske stilling 31. desember 2001 og for resultatet og kontantstrømmene i regnskapsåret, i overensstemmelse med god regnskapskikk i Norge.
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av regnskapsopplysninger, i samsvar med lov og god regnskapskikk i Norge.
- opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift, og forslaget til deknning av underskuddet er konsistente med årsregnskapet, og er i samsvar med lov og forskrifter.

Billingstad, den 21. mars 2002

Leif N. Landre AS
Statsautorisert revisjonsfirma
Org.nr. 979 458 207

Konsernsammendrag (tall i 1 000 kr)

RESULTATREGNSKAP	NHST	Dagens Næringsliv	Nautisk Forlag	TDN Nyhetsbyrå	Trade-Winds	Up-stream	Intraffikk Media	DN Nye Medier	Euro-power	NHST Asia	Interne konsernposter	Konsern 2001	Konsern 2000	% Endring
Annonsinntekter	183 744			24 569	15 573	14 864	11 411	68				250 229	270 860	(8)
Abonnement/lesalg	231 195			11 037	43 778	28 825	11 628	4 818				331 281	309 229	7
Andre driftsinntekter	51 968	4 018	32 423	915	97	745	3 305	251	554	6 023	(58 689)	41 608	32 145	29
Sum driftsinntekter	51 968	418 957	32 423	11 952	68 444	45 143	29 797	11 662	5 440	6 023	(58 689)	623 118	612 234	2
Driftskostnader	(57 842)	(368 692)	(29 387)	(11 048)	(60 742)	(57 994)	(39 126)	(37 297)	(13 744)	(5 744)	55 278	(626 337)	(565 525)	11
Driftsresultat	(5 874)	50 265	3 036	904	7 702	(12 851)	(9 329)	(25 635)	(8 304)	279	(3 411)	(3 219)	46 709	(107)
Finansposter	2 564	11 274	(404)	(1 171)	(2 356)	(5 491)	365	(930)	(1 327)	114	3 087	5 725	15 595	(63)
Resultat før skattekostnad	(3 310)	61 539	2 632	(267)	5 346	(18 342)	(8 964)	(26 565)	(9 631)	393	(3 24)	2 506	62 304	(96)
Skatter	(1 033)	(17 669)	(749)	73	(2 264)	2 927	(30)	3 366	2 696			(8 683)	(17 822)	(56)
Ordinært resultat	(4 343)	43 870	1 883	(194)	3 082	(15 415)	(8 994)	(19 199)	(6 935)	393	3 094	(6 177)	42 482	(115)
Ekstraordinære kostnader									(2 200)			(2 200)		
Skatt på ekstraordinært resultat									616			616		
Årets resultat												(7 761)		
Minoritetstinterser												3 418	3 418	0
Konsernets resultat	(4 343)	43 870	1 883	(194)	3 082	(15 415)	(8 994)	(19 199)	(8 519)	393	3 094	(4 343)	42 482	
BALANSER PR 31.12.2001														
Arbeidsmidler	156 540	54 593	4 008	933	2 643	1 114	4 788	4 440	882	265	(122 793)	107 413	82 980	29
Omløpsmidler	37 999	128 576	12 491	4 386	34 688	19 964	12 975	36 941	8 323	4 281	(92 106)	208 520	338 682	29
Sum eiendeler	194 539	183 169	16 499	5 319	37 331	21 078	17 763	41 381	9 205	4 548	(214 899)	315 933	421 662	(25)
Konsernets andel av egenkapital	101 885	59 320	3 291	3 348	10 538	1 069	7 148	35 052	2 027	1 257	(126 688)	98 247	147 242	(33)
Minoritetstinterser												6 850	6 850	0
Asetning for forpliktetser	544	7 128	641	0	0	43	0	847	0	10	(2 806)	6 407	8 428	(24)
Korttidskjøp	92 110	116 721	12 567	1 971	26 793	19 966	10 615	5 482	7 178	4 281	(92 255)	204 429	265 992	(23)
Sum gjeld	92 654	123 849	13 208	1 971	26 793	20 009	10 615	6 329	7 178	3 291	(95 061)	210 836	274 420	(23)
Sum egenkapital og gjeld	194 539	183 169	16 499	5 319	37 331	21 078	17 763	41 381	9 205	4 548	(214 899)	315 933	421 662	(25)



2. pris åpen Masse, Årets Bilde 2001
Håvard Bjelland, Dagens Næringsliv.

Svensk Kvistgengerforening hadde årsmøte i Jönköping. Nordiske gjester var invitert til matet hvor en del av programmet bestod av natursti for å finne gode vibrasjoner.

Jurien slår: Et absurd bilde som beskriver en for oss ukjent aktivitet hos "seta bror". "Kolla trädets aura" står det på en plakåt og svenskene gjør som de blir bedt om, praktiske øvelser.



1. premie portrett, Årets Bilde 2001
"Brødre i bødets",
Elin Høyland, Dagens Næringsliv

Mathias og Harald Ramen har bodd sammen på Ramen i Vågå i 75 år. Bare avbrutt av den ene gangen i 1964 da Mathias (80) var på tur til Oslo.

Jurien slår: Gjentagelsen og blikkene skaper et intenst bilde. Nydelig håndverk.



Hermansen ber om 15 mrd. i kapitalutvidelse.



Christian Thommesen i Glamox går av.



Konsernsjef i Statoil Olav Fjell har startet handelen ved Oslo Børs.



Tom Vidar Rygh ny styreformann i Telenor.



DAGENS NÆRINGS LIV

Som følge av et svakere annonsemarked hadde Dagens Næringsliv i 2001 en omsetningsnedgang på MNOK 30 til MNOK 419. Driftsresultatet ble MNOK 50, som ga en driftsmargin på 12%. En kostnadsøkning på 10% skyldes økt satsing både redaksjonelt og markedsmessig samt prisøkninger på papir, trykk- og distribusjonstjenester.

Opplag

Det norske avisemarkedet er relativt stabilt, selv om enkelte aviser hadde tilbakegang i opplaget i året som gikk. Dagens Næringsliv hadde i 2001 et gjennomsnittlig opplag på 72 199, en økning på 835 eksemplarer fra året før. Samlede opplagsinntekter var MNOK 231,2, en økning på 3% fra året før.

Abonnementstopplaget stod for hele opplagsveksten, mens forhandlersalg og salg til flyselskaper hadde en liten tilbakegang. Det ventes at salg av aviser til flyselskaper vil redusere ytterligere i inneværende år pga tilbakegang i flytrafikken, mens ordinært forhandlersalg fortsats har et vekstpotensiale, særlig på lørdager. Opplaget vil trolig holde seg relativt stabilt i inneværende år.

Trykking på Vestlandet har gitt bedre leveringsregularitet i disse områdene.

Dagens Næringsliv er landets syvende største avis målt i opplag mens den ligger på femteplass i løsterteil med 314 000 lesere på hverdager og 353 000 lesere på lørdager. (Kilde: Norsk Gallup, Forbruker & Media 2/02).

Annonse

Markedet for merkevareannonser inklusiv kjeder og detaljister var uendret (bruttotall før rabatter), men med en liten vekt i første halvår og en reduksjon i andre halvår. Avisenes merkevareomsetning økte med 1%, mens tv gikk tilbake med 1%. Avis har nå en markedsandel på 44,4% mens tv har 36,0% (Kilde: AC Nielsen). De andre mediekanalene har beskjedne posisjoner.

I tillegg til merkevareannonsering har avisene en betydelig omsetning av rubrikkannonser. Totalmarkedet for rubrikkannonser i oslovæiene hadde en nedgang på 6,9%. En stor del av nedgangen skyldes fall i stillingsannonser, som raskt reduseres ved konjunkturedning.

Etter et rekordår i 2000, der Dagens Næringsliv økte annonseomsetningen med 31%, fikk avisene merkekonjunkturedningene i 2001 ganske kraftig. Annonseomsetningen falt til MNOK 183,7, en nedgang på 16% fra året før, mens annonsevolumet gikk ned med 10%.

Den delen av tekstmarkedet som hadde størst økning i 2000, it/telekom/internet og bank/finans/forsikring, hadde størst tilbakegang i fjor. Dette er også Dagens Næringslivs viktigste merkevarebransjer. For stillingsannonser i avisens markedssegmenter startet tilbakegangene fra april måned av. I tillegg hadde annonsører i flybransjen i sabbattopp annonsering etter terrorhandlingene i USA den 11. september.

Dagens Næringslivs markedsandeler innen avisens viktigste markedssegmenter, målt i forhold til de medier det er naturlig å sammenlikne med, viser ingen store endringer fra året før.

For det nye året ventes det en viss nedgang i omsetning i første tertial. Fra andre tertial legges det opp til en utslitte. I siste del av året ventes en beskjeden vekst sammenliknet med tilsvarende periode i fjor.

Nyhetsåret 2001

Nyhetsåret 2001 var først og fremst terrorangrepene mot USA den 11. september. I tillegg til de menneskelige tragediene, fikk flystyrerne i World Trade Center og Pentagon omfattende politiske, militære og også økonomiske konsekvenser. Dagens Næringsliv etablerte i fjor et eget New York-kontor, og kunne gi leserne en inngående skildring av hendelse denne dagen, og senere innsiktsfulle artikler om de økonomiske konsekvensene.

Allerede før 11. september var det klart at norsk og internasjonal økonomi var inne i en lavkonjunktur. Fallende aksjekurser, rentekutt fra sentralbanken, tegn til økende arbeidsledighet og konkurser i it-bransjen preget nyhetsbildet over store deler av verden.

For journalister er det godt stoff i konkurser også. Konkursen i teleselskapet Enitel var en av Norges historiens største, og Dagens Næringsliv var ledende i dekningene hele veien.

Fjoråret var vanskelig for aksjeinvestorer, ikke minst for dem som hadde pengene sine i it-aksjer. Da bunnen ble nådd 21. september hadde it-indeksen på Oslo Børs falt 54% siden årsskiftet.

Her til lands var det likevel mest oppmerksomhet rundt industrikonsernet Kværner. Først vant Kværner-streket og Kværner-ledelsen en knepen seier over Kjell Inge Røkke, i en av de mer dramatiske generalforsamlinger som har vært i norsk næringsliv. Så viste det seg at Kværner var mer skakkjært enn noen hadde vært i nærheten av å forestille seg. En turbulent høst med en russisk røverbaron i et forsøk som hvit ridder, endte med at Røkke og Aker Maritime likevel fikk full kontroll over konkurrenten.

Mindre fornøyd var Røkke trolig over avisens artikler om den mye omtalte sertifikatssaken. I sommer kunne Dagens Næringsliv fortelle at en rekke norske forretningsfolk mot betaling hadde fått utstedt skipperstifikater av en svensk sjøfartsinspektør, uten å ha avlagt de nødvendige eksamen. Blant dem som hadde fått sitt sertifikat av denne inspektøren var nettopp Røkke.

Dette var bare en av flere graveraker der avisene også i fjor maktet å sette dagsorden. I første halvår førte Dagens Næringslivs avsløringer om Eksportråd-ansattens oppreden rundt om i verden til oppnevningen av et eget, uavhengig, granskingsutvalg. Utvalget konkluderte med at Eksportrådet måtte forbedre seg på en rekke områder.

Det var stortingsvalg i 2001. Daværende statsminister Jens Stoltenberg kom i valgkampen med kraftige angrep på Høyre for partiets forslag om kutt i sykelønnsordningen. Derfor var det en aldri så liten bombe da Dagens Næringsliv kort tid før valget kunne fortelle at Stoltenberg-regjeringen tidligere på året selv hadde forsokt å få LO med på å godta kutt i sykelønnsordningen. Avsløringen ga statsministerens troverdighet en knekk, og bidro i følge fremtredende partifolk til det dårlige valgresultatet.

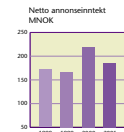
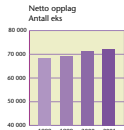
Dagens Næringsliv fikk vist bredden i sin journalistikk i 2001. Det var Kværner og Røkke, Storebrand og Sampo, regjering og sykelønn, håndball og gambling, NRK og skjult sponsing, neger og hvit (Eksportråd-saken) for å nevne noe.

I 2001 ble det også gjennomført redesign av avisen, der både logo, layout og skrifttype ble endret. Omleggingen var vellykket, og ble tatt godt i mot av lesere og annonsører.

Allt i alt er det nok grunn til å konkludere med at 2001 var et bedre år redaksjonelt enn kommersielt.



Resultatregnskap	
DAGENS NÆRINGS LIV AS	
(all i 1000 kr)	2001 2000
Annonseinntekter	183 744 219 498
Abonnement-/leserinntekter	231 195 222 886
Andre driftsinntekter	4 018 7 005
Sum driftsinntekter	418 957 449 389
Sum driftskostnader	368 692 335 855
Driftsresultat	50 265 113 533
Finansposter	11 274 10 955
Resultat før skattekost.	61 539 124 469
Skatter	(17 669) (35 128)
Årsresultat	43 870 89 341





Arbeider på Oslo Havn



"Hjemmene flytter fra skatetrykket", Guderen som case.



Acta planlegger bærnotering. Konsersjef Alfred Ydstebø.

NAUTISK FORLAG

Nautisk Forlag A/S selger sjøkart og maritime publikasjoner til handels-, forsynings-, fiske- og lystbåtflåten fra sine lokaler i Dronningensgate BB i Oslo.

Nautisk Forlag A/S er offisiell kart- og publikasjonsagent for British Admiralty, sjøkartverkene i Norge, Danmark og Sverige, samt for andre utgivere av maritim litteratur.

Som i fjor har også 2001 vært preget av en sterk kamp om markedet. Til tross for at deler av shippingbransjen har hatt et forholdsvis godt år, samt at det er levert en del nybygg også i 2001, er næringen fortsatt meget restriktiv med innkjøp.

Tendensen til at de forskjellige rederier og management selskaper fortsetter å inngå felles innkjøp for å oppnå bedre betingelser, har også preget 2001. Et eksempel på dette er det norske innkjøpsfellesskapet INCENTRA AL, hvor mange norske rederi og management selskap er tilsluttet. I tillegg har flere internett selskaper som har sats på forskjellige former for innkjøpsfellesskap rettet mot shipping, medvirket til en skjerpet konkurranse.

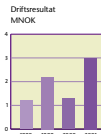
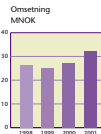
Siden shipping er en internasjonal bransje og skipene sjelden eller aldri anløper Norge, er det norske markedet stadig utsatt for massive salgsfremstøt fra utenlandske selskaper.

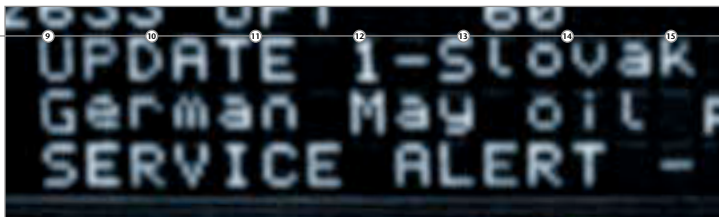
Flere av de utenlandske selskapene har selv blitt presset ut av sine naturlige satsingsområder av større og mer ressurssterke selskaper.

Utviklingen mot et stadig mer papirløst skipssamfunn har styrket seg vesentlig det siste året. Et økende antall publikasjoner er blitt tilgjengelig elektronisk, utviklingen av elektroniske sjøkart går stadig raskere, samt at den elektroniske forbindelsen mellom skip og land blir bedre og billigere. Dette medfører en betydelig forenkling av distribusjonen, men setter samtidig større krav til forlaget. British Admiralty har strenge krav til sine agenter vedrørende elektroniske overføringer. Forlaget har fått tydelige signaler fra BA at kravene vil bli skjerpet i fremtiden.

Selskapet er med åpningen av den nye butikkavdelingen i 2000, blitt en av de største forhandlerne av maritime publikasjoner og sjøkart for lystbåtflåten i Norden. Omsetningen i butikken har vist en meget god fremgang i 2001 (+55%). Salg av elektroniske sjøkart til fritidsflåten har økt betydelig i 2001 og denne trenden forventes å fortsette. Selskapet lanserte i mars nye nettsider med en moderne e-handels løsning for lystbåtflåten. Publikum har tatt godt imot den nye hjemmesiden med en betydelig omsetningsøkning som resultat.

Resultatregnskap NAUTISK FORLAG		
(tall i 1000 kr)	2001	2000
Sum driftsinntekter	32 423	26 975
Sum driftskostnader	29 387	25 689
Driftsresultat	3 036	1 286
Finansposter	(404)	(192)
Resultat før skattekostnader	2 632	1 094
Skatter	(749)	(317)
Årsresultat	1 883	777





Oljebørsen i London



TDN NYHETSBYRÅ

TDN Nyhetsbyrå AS består av nyhetstjenesten TDN Finans.

Det overordnede mål for TDN Finans er å gi abonnentene så rask og korrekt informasjon som mulig om forhold som berører børnsoterte selskaper, og de norske rente- og valutamarkedene.

For best mulig å dekke de internasjonale forhold som påvirker det norske markedet, har TDN Finans et nyhetsmessig samarbeid med Bloomberg News, Nyhetsbyrået Direkt(S), samt danske RB-Børsen. TDN Finans har videre i fellesskap med de nordiske byråene etablert et samarbeid om innhenting, foredling og distribusjon av konsensus-estimer for de ledende børnsoterte selskapene i Norden.

Redaksjonen består av 9 journalister, hvorav hver enkelt er spesialisert innenfor de ulike sektorer.

TDN Finans har i 2001 hatt en tett og rask nyhetsdekning, der byrået har lyktes i de redaksjonelle mål; å levere aktuelle, kursdrivende nyheter for de ovenfor-nnevnte markedene.

Blant uttallige TDN Finans' eksklusive nyhetssaker i 2001, var bl.a. intervjuet med Tandberg Televisions konsernsjef Jørgen Bredesen 11. desember, der han opplyste at selskapet ikke kan nå sin omsetningsmålsetting på MNOK 350 i fjerde kvartal uten større kontrakter. Intervjuet medførte at Oslo Børs innførte børsopase i handelen av aksjen, og at selskapet senere samme dag kom med et resultatvarsel.

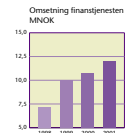
Marked/distribusjon

Frem til 2001 har primærmarkedet for tjenesten vært meglarhus, investeringselskaper, institusjonelle investorer samt større private investorer. Et marked som mottar nyheter via ulike distributører, i lukkede nett. Utviklingen av internetteknologi/internetapplikasjoner har gitt TDN Finans nye muligheter til distribusjon overfor en bredere målgruppe.

TDN Finans har i 2001 registrert en økende etterspørsel etter muligheter for å integrere nyhetstjenesten i så vel selskapers intranett som aksjehandelsløsninger på internett. Videre har internettdistribusjon gitt innpass i privatkundemarkedet som i økende grad etterspør kursdrivende nyheter.

TDN har i løpet av 2001 videreutviklet det format nyhetene produseres/distribueres i. Dette forenkler mottaket av nyhetene i markedet, samt muligheten for mer spesifikk segmentering synliggjøres. Løsningen gir TDN fleksibilitet i et konkurransepreget marked.

Resultatregnskap TDN NYHETSBYRÅ		
(tall i 1000 kr)	2001	2000
Sum driftsinntekter	11 952	16 931
Sum driftskostnader	11 048	22 656
Driftsresultat	904	(5 725)
Finansposter	(1 171)	(1 446)
Resultat før skattekostnader	(267)	(7 171)
Skatter	73	1 927
Årsresultat	(194)	(5 244)



Priobskoye, Yukos borreområde i Sibir.



Konsernsjef Olav Fjell presenterer Statoils halvårsresultat.



Howet Rused er sjøkkert over Norge.



Tom Kranay, adm. dir. i Gjensidige Nor IT, partner, alle nettbanker vite av dette.



Sverre Slooten, konsernsjef i Aker Maritime ang. Rakkets fribiløbsertifikat.



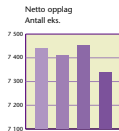
TRADEWINDS

Også 2001 ble et år i fremgang for TradeWinds. I et år hvor mange bransjer opplevde tøffe tår, økte avisen sin samlede omsetning med MNOK 6,7 til MNOK 68,4. Driftsresultatet ble på nivå med rekordåret 2000, MNOK 7,7. Kostnadsøkningen kommer hovedsakelig som en følge av ytterligere satning på kvalitetsjournalistikk i form av egne ressurer til den web-baserte nyhetstjenesten.

Forholdet mellom opplag- og annonseinntekter var i fjor som tidligere år 65/35.

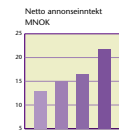
Opplag

Opplaget sank i første kvartal i 2001. Dette skyldes at enkelte større flåteabonnemnter ble sagt opp som følge av omorganiseringer internt i selskapene. Flere av disse er senere kommet tilbake som nye kunder, men kombinert med et stadig vanskeligere marked for nysalg, har frafallet medført at gjennomsnittlig netto opplag sank med 113 eksemplarer fra 7453 til 7340 i 2001. En gunstig dollarkurs sammen med en prisøkning på 5% sikret allikevel en omsetningsøkning på MNOK 4,2 til MNOK 42,6 i 2001.



Selv om opplaget totalt sett gikk ned var det enkeltmarkeder som hadde vekst: Frankrike, Hellas, Kypros, Sør Korea, Kina og Canada. Færre abonnenter i store markeder som Norge, Nederland, Singapore, Japan og Hong Kong bidro til den totale nedgangen.

Tall fra en leserundersøkelse gjennomført i juni 2001 viser at profilen på våre abonnenter ikke har endret seg nevneverdig i de siste årene. Gjennomsnittsalderen av TradeWinds er fremdeles 47 år, universitetsutdannet mann, ansatt i en lederstilling. TradeWinds blir høyt verdsett blant våre lesere, og er ansett som den viktigste informasjonskilden for nyhetsstoff om shipping.



Data fra Audit Bureau of Circulation viste at i 2000 droppet fullt betalt opplag i Lloyd's List til under 2200, og TradeWinds ble dermed den største internasjonale shippingpublikasjonen, målt i fullt betalt opplag.

Annonse

Mange medieselskaper opplevde en tilbakegang i annonseomsetningen, spesielt i annet halvår. TradeWinds forventet ikke en stor utvikling i annonsemarkedet i 2001, mange av dotcom selskapene som bidro til veksten i 2000 kvalifiserer seg til betegnelsen dotgone. Positivt var det da at omsetningen for trykte annonser økte med MNOK 0,9. Trenden med større størrelser og mer fargebruk fra våre annonsekunder fortsetter. Trykk-kvaliteten har økt merkbart etter overgang til ny presse halvveis i 2001 og dette har også hatt en positiv effekt på annonseomsetningen.

På rubrikkmarkedet holdt avisen stillingen med tilnærmet samme omsetning som i løpet av fjoråret, MNOK 3,9.

Det europeiske markedet hadde den største veksten, med stor drahjelv fra en større spansk kunde. Omsetningen fra Spania økte med 184%, og større markeder som Danmark og Polen ble nærmest fordoblet fra 2000. Asia hadde også fin vekst, hvor spesielt omsetningen fra Kina, Indonesia og India blomstret. Nord- og Sør-Amerika hadde totalt sett en nedgang i omsetningen, men enkeltmarkeder som Brasil, Canada og Venezuela økte betraktelig.

Internett

Internett tjenesten TradeWinds Today fortsatte sin positive utvikling i 2001. Tjenesten markedsføres på alle bransjesammenkomster av betydning, under Shipping i juni 2001 kunne man til og med lese shippingnyheter fra TradeWinds på flytogen. Omsetning av bannerannonser på nettstedet www.tradewinds.no økte med MNOK 1,1 til MNOK 1,9 i 2001. I underkant av 300 abonnenter på TradeWinds arkivtjeneste (full tilgang til alle publiserte artikler siden 1994) bidro ytterligere med MNOK 1,1 i 2001, en økning på MNOK 0,3.

Trafikkmåling basert på entydige definisjoner eksisterer ikke i den internasjonale maritime pressen. Våre egne trafikkmålinger indikerer en økning av antall sidevisninger på ca 60% i løpet av året. Sammenlignet med hva konkurrenter opplyser av trafikktall virker dette bra,

spesielt for en lukket tjeneste. Vi vet imidlertid fra en leserundersøkelse i 2001 at fremdeles er det kun drøye halvparten av våre abonnenter som har vært innom nettstedet, og halvparten av disse igjen bruker tjenesten ukentlig. I 1999 var tallet kun 30%, slik at lesemønsteret tydelig er i ferd med å endre seg til å inkludere også TradeWinds på internett. Å endre lesevaner tar tid, kanskje spesielt i en så konservativ bransje som shipping.

Framtiden

Opplaget ved inngangen av 2002 ligger litt under forventningene, men er entusiastisk, kompetent og motivert stab gjør sitt ytterste for å få opplaget i vekst igjen. Høy pris og stor penetrasjon i kjerneområdene gjør at vi setter ytterligere fokus på å øke kundeloyaliteten ved å tilby førsteklasses service og kontinuerlige forbedringer i distribusjonen.

41% av årets annonseomsetning er booket inn ved inngangen av februar, det er omtrent slik situasjonen var på samme tid i fjor (43%).

Organisasjonen har vokst med et par stillinger fra 2001 og er nå på det nærmeste fullsatt.

Nyhetsåret 2001

Shippingbransjen opplevde store svingninger gjennom 2001. Året startet meget bra for redere med rater som man ikke hadde sett på mange år. Men det skulle ikke ta lang tid før frykten for tilbakeslag i verdensøkonomien slo til. Terroranslagene mot USA 11. september var et slag for næringen, men allerede før dette var det tegn til at flere deler av bransjen var på vei mot dårligere tider.

I tankertan var det fortsatt gode tider i første delen av 2001. John Fredriksen fortsatte sin aggressive oppkjøpsstrategi og sikret seg fem VLCC nybygg fra Bergesen og skapte det norske rederiet Mosvold Shipping. Men fra sommeren av, virket dagene med inntjening på over 800,000 dollar per dag for super-tankere som en fjern drøm. Det er de største skipene, VLCC-erne som ble sterkest rammet av nedgangen.

På samme måte ble også eierne av de største bulkskipene, såkalte capesize skip, mest rammet. De responderte ved å ta initiativ til å danne en massiv pool av 80 capesize skip bestående blant annet av Bocimar, Zodiac, AP Moller og Torvald Klavness kunne TradeWinds rapportere eksklusivt.

For andre ble de dårlige tidene i bulk, nok til at de ble slått overende. Det brasilianske stateide selskapet Doceneva kollapset, etter at det mistet sitt monopol på kontrakter for staten. For skipsbyggingen industrien kunne ikke den rekordstore aktiviteten fra år 2000 fortsette. Ordrene falt fra 29 millioner til 18 millioner brutto-register tonn. Ordre på tankskip bidro mest for verftene ettersom miljøhensyn og mangel på moderne tonnasje i markedet ga insentiv for redere til å bestille flere skip, til tross for at det lavt markert. Den store majoriteten av skip både i tank, bulk og containermarkedet ble bestilt fra Sør Korea, Japan og China, som står for 80% av nybyggingsmarkedet.

TradeWinds fulgte spesielt utviklingen av China som skipsbyggingssjansjon, og rapporterte eksklusivt om flere problemer som oppsto i vekstfasen landet gikk gjennom i 2001.

Redusert ordreligning i annet halvår førte til lavere pris. Men sterke ordrebøker gjorde at de større verftene for en stor del var skjermet fra nedgangen. De fleste verft var fullbooket til slutten av 2003, hvilket betydde at de kunne ha råd til å være tilmodige og vente på høyere priser, før de startet sin markedsføring igjen.

En interessant utvikling TradeWinds fulgte nøye var de sørkoreanske verftenes ekspansjon. I byggingen av sofistikerte og dyre skip for LNG (natargas) frakter, et marked tradisjonelt dominert av japanske og europeiske verft.

Dette skyldes at redere, både eksisterende og nye spillere i LNG markedet sto i ka for å bestille slike skip i det som ble kalt «the LNG Klondyke of 2001». I mai bragte TradeWinds eksklusivt en story om kontrakt fra belgiske





Investor Spetsten
hudletter Almskog.



Kosmo og Ap vil lutte
i sykelansordningen.



Nageli-Erichsen slått
for snusdehandel.



Advokat Knut Ro på
vei inn i nemndsmate
på Enitet.



Bredrene Reitan
i Reitan Invest i London.



Exmar på LNG skip verdt 1 milliard dollar. Aktiviteten i dette markedet var så stor at TradeWinds laget en 12 siders spesialseksjon på LNG i en av septembertilgavene. John Fredriksen etablerte sitt selskap Golar LNG og tok det på børs, som det første noterte LNG selskap.

Energiselskaper som BG engasjerte seg også i nybygging, og store shippingnavn som AP Moller og Ofer-gruppen Tanker Pacific investerte også i LNG skip.

Men etterhvert som ordrebøkene fyltes opp og angrepene 11. september skapte rystelser i verdensøkonomien, ble vertene igjen konsentrert på sine tradisjonelle skipstyper.



Ved årsskiftet var det likevel over 50 LNG nybygg i ordre. Noen av de spekulative rederne kan komme til å slikke sine sår i de nærmeste 12 måneder. Men LNG shipping er knyttet til prosjektbasert langsiktige forretninger og sektoren vil sannsynligvis i det store og hele ha stabile forhold, mens andre markeder, som for eksempel containertankerskipsektoren, vil få det vanskelig.

Containerskipsmarkedet både for redere og operatører kollapses i annet halvår 2001 med en styrke som aldri før har vært sett i denne sektoren. Etterspørselen etter skip stoppet opp, samtidig som leveringer av nye og store skip fant sted som aldri før. Nedgangen i internasjonal økonomi og 11. september kunne ikke ha kommet på et verre tidspunkt for denne bransjen. Ekspertene forventer at innliefarten får to harde år, mens den sletter med ubalansert som følge av fortsatt store leveranser av skip og liten etterspørsel. De store operatørene kvitter seg med leiet tonnasje, idet de selv tar levering av egne nybygg, noe som i sin tur fører til store problemer for de rederne som baserer seg på å chartre ut sine skip til operatørene. Disse var tvunget til å legge skip i opplag idet ratene i løpet av høsten falt til nivåer nær operasjonskostnadene. I desember rapporterte TradeWinds eksklusivt at ledende operatører planla å finansiere en plan for opplag av skip det ikke var behov for.

Også cruiseskiparten opplevde overkapasitet. Året 2001 var det mest begivenhetsrike for denne sektoren på de siste 30 år. Overambisiøs nybyggaktivitet førte til frykt for overkapasitet. Operatørene kuttet prisene for å fylle skipene. Resultatene ble dårligere for selskapene og tilliten i investormarkedene kollapses. Aksjekursene i ledende selskaper som Royal Caribbean og Carnival falt kraftig. Ved inngangen til 2001 var det et rekordhøyt antall skip i ordre, 50 skip med 100 000 senger, nesten halvparten av eksisterende kapasitet. Siden den gang har bestillinger av skip nesten stoppet opp. Begivenhetene 11. september kom særdeles ubeligg. Tusener av turer ble kansellert av frykt for å reise med fly og for å bli terrormål. To cruiserederier gikk overende, Renaissance som hadde tatt levering av åtte nye skip og American Classic Voyages som hadde bestilt to skip. Carnival opplevde for første gang på 15 år nedgang i sine overskudd. Men mange er overbevist om at bransjen vil slå tilbake. Fortsatt har cruise bare en liten del av markedet for feriereisere og operatørene er optimistiske hva gjelder latent etterspørsel. Bookingene tok seg opp mot slutten av året, selv om prisene forble lave. Fortsatt skal 40 nye cruiseskip leveres fra 2005 og presset for å få fylt disse vil fortsette å innvirke på inntjeningen.

På det finansielle området så vi igjen at egenkapitalmarkedet kom tilbake i shipping. Både Stelmar Shipping og General Maritime ble lansert på børsen i New York etter å ha skaffet omlag 230 millioner dollar hver i frisk kapital. Genmar's påfølgende aksjekursutvikling ble et kontrollverslet tema, mens Stelmar's aksjekurs holdt seg oppe mesteparten av året. Dette var de første shippingsselskaper som gikk på børs i USA siden 1995.

Andre forsøkte å bli notert, uten hell. Neptune Orient Lines måtte avbryte sin planlagte lansering av American Eagle Tankers etter at både aksje- og shippingmarkedene hadde falt kraftig. John Fredriksen måtte også avblåse planene om å ta Golar LNG på børs i USA. Teekay lanserte de første «high yield»-shipping obligasjoner siden

1998. Selskapets 250 millioner dollar program, ble overtegnet, noe som ifølge analytikere vil føre til at flere solide redere velger å berynte dette markedet. Ellers fortsatte igjen bankene å være den største finansieringskilde i shipping. Men bankene krevde høyere priser for å syndikere dealer og marginene er ventet å øke videre i 2002. Listen over aktive banker er også endret. Amerikanske banker dominerer ikke lenger, til tross for at de hadde en meget sentral rolle på 1990-tallet. I stedet overtok de norske bankene DnB og CBK (nå Nordea) som de mest aktive, tett fulgt av de hollandske bankene. Navn som Fortis, ING og DVB Nedship er forventet å gjøre enda mere av seg i 2002, samtidig som de amerikanske bankene kanskje trekker seg enda mer fra tradisjonell bankutlåning til fordel for «merchant bank»-virksomhet.

Når det gjelder sjoforsikring, så man i 2001 en slutt på de lave premier som redere har kunnet betale gjennom de senere årene, og man så prisøkninger både på P&I og kaskoforsikring.

Høy fusjons- og oppkjøpsaktivitet har ført til at det er færre spillere i begge delene av maritimt sjoforsikring. Til tross for at denne bransjen for øyeblikket har heller dårlige resultater hindret ikke dette nytableringen.

I 2001 kunne det se ut som krisen for P&I selskapene kunne ligne den fra 10 år tilbake. Denne gangen skyldtes det utlustrkelige premier og liten avkastning på investert kapital, men enn ekte erstatningsutbetalinger. Tre av P&I klubbene i «the International Group», nemlig Skuld, Steamship og the American Club har alle måtte foreta ekstra innkallinger av premier fra sine medlemmer.



Petrobras, det brasilianske statsoljeselskaps flytende plattform, i ferd med å synke.

10



Partilederdebatt i forbindelse med valget. Næringslivet frykter kaos.

11

12

UPSTREAM

Det å begi seg ut i den digitale verden for alvor samt å restrukturere organisasjonen medførte at 2001 ble et veldig kostnads tungt år med skuffende økonomiske resultater for Upstream, men det har lagt et solid fundament for et styrket produkt og betydelig inntektsvekst. Denne utviklingen var allerede tydelig i 2001 gjennom en inntektsvekst på 17,5% fra året før.

Opplag

Upstream økte i 2001 abonnementsprisen med 18,2%. I tillegg til dette inkluderer veksten i opplagsinntekter på 21% en større valutagevinst på USD. Gjennomsnittsoplaget for 2001 var på 5 378 abonnemnt, hvilket er en økning på 229 abonnemnt sammenlignet med året før.

Prisøkning gav for øvrig negativt utslag på formyelser og resulterte i at stopp-prosenten økte med 6%-poeng til totalt 28% stopp på abonnementsformyelser.

Geografisk sett er abonnentene fordelt med 37% fra Amerika, 42% fra Europa, 2% fra Afrika, 3% fra Midt-Østen og 16% fra Asia/Australia. Den største tilbakegangen i 2001 var i Asia/Australia, hvor Upstream mistet 4% av abonnementsmassen sammenlignet med år 2000. Alle andre områder viste en minimal tilbakegang.

Gjennom de siste fire månedene i 2001 ble nye rutiner og arbeidsmetoder implementert for å ivareta abonnentene og maksimere salgsmassens. Ledelsen mener dette vil gi positive resultater i 2002.

De tragiske hendelsene 11. september rammet de internasjonale flyselskapene hardt, hvilket igjen medførte komplikasjoner for distribusjonen av avisen. Spesielt kansellering av flere ruter mellom Europa og USA betød at lesere i Houston ikke lenger kunne få avisen på utgivelsesdagen. Dette er et steg tilbake og flere alternative trykk- og distribusjonsløsninger har blitt undersøkt. De vurderte alternativer ville kreve økte kostnader og mindre kontroll fra hovedkvarteret, og har derfor så langt blitt forkastet, men vi vil fortsette å se etter nye muligheter for optimalisering av distribusjonen.

Annonse

År 2001 viste seg å bli et skuffende år på annonssiden med en omsetning på MNOK 14,2, som er en reduksjon fra året før på MNOK 0,3.

Geografisk fordelte annonseomsetningen seg med 43% fra Amerika, 42% fra Europa og 11% fra Asia/Australia. Sammenlignet med år 2000 økte andelen fra Amerika med 5%-poeng mens Europa falt med 3.

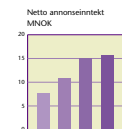
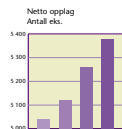
En vesentlig faktor for disse skuffende resultater var den paralyserende effekten 11. september hadde på industrien generelt og annonsemarkedet spesielt. En annen faktor var tapet av «dot.com»-annonsering, som i år 2000 sto for drøye MNOK 2 eller 13% av Upstream's annonseomsetning, mens den i 2001 var så og si fra-værende.

Inntekter fra rubrikannonsering ble nesten doblet fra år 2000 og endte på 7,5% av den totale annonseomsetningen for 2001. En solid kundebase er bygget opp gjennom året og resultatene fra rubrikk forventes å stå for ytterligere vekst i årene fremover.

Upstream introduserte såkalte «fokusutgaver» i 2001, bestående av dybdereportasjer på aktuelle temaer med bidrag fra flere Upstream journalister rundt omkring i verden. Disse har gitt annonseelgerne nye muligheter til å tiltrekke seg kunder, hvilket vil bli fulgt opp ytterligere gjennom året som kommer.

Et annet nytt initiativ for å øke annonseomsetningen i 2001 var produksjon, trykk og distribusjon av daglige «messeutgaver» i forbindelse med de største oljemessene som var Offshore Technology Conference i Houston og Offshore Europe i Aberdeen. Formatet var i UpstreamOnline design og innholdet ble hentet fra vår web.Upstream planlegger lignende utgaver i forbindelse med de største messene også i 2002.

Resultatregnskap		
UPSTREAM		
(tall i 1000 kr)	2001	2000
Annonseinntekter	15 573	15 095
Abonnement-/		
kanalgevinster	28 825	23 410
Andre driftsinntekter	745	31
Sum driftsinntekter	45 143	38 536
Sum driftskostnader	57 994	50 030
Driftsresultat	(12 851)	(11 494)
Finansposter	(5 491)	(2 720)
Resultat før		
skattekostnader	(18 342)	(14 214)
Skatter	2 927	2 378
Årsresultat	(15 415)	(11 836)



17



Påttroppende konsernejeff Jørgen Lindgaard, Nye reduseringer for SAS.

18

19

20



Entlets tidligere sjef Øyvind Hauge snakker ut.

21

22

23

24

Panikk på oljebørsen i London.



26



Heverudal fillerister norsk næringsliv.

28

29

30



Upstream's annonsesalg hadde en positiv avslutning på år 2001 med en ordreinnngang for 2002 på over 30% av årsbudsjettet. Dette er tre ganger bedre enn nivået oppnådd 12 måneder tidligere, og er basert på større ordre fra eksisterende kunder samt et solid antall nye kunder.

Internett

Upstream har doblet annonseomsetningen på Internett i 2001 med en omsetning på MNOK 1,4 og inntekter fra Internett er forventet å gi en fortsatt solid vekst i årene fremover.

For første gang åpnet Upstream for muligheten til å abonnere på onlinetjenesten uavhengig av avisabonnement. Ideen var å få abonnementsinntekter også fra våre sirkulasjonslesere, vel vitende om at hver avis leser av 5,5 personer i gjennomsnitt. Salget har vært gjennomført delvis på eksperimentell basis gjennom 2001 og har generert MNOK 0,5 i omsetning, hvilket forventes å øke betraktelig i årene som kommer.

Upstream i avisformat forblir allikevel det mest populære produkt. Halvparten av lesere ønsker kombinasjonen av avis og web, mens 41% foretrekker kun avis. Begge lesergrupper må med andre ord ivaretas – avislesere så vel som online lesere.

Den nye web'en har dog hatt en betydelig og umiddelbar effekt på UpstreamOnline's bestellast, som er suksesskriterie nummer en for enhver kommersiell web. Trafikken viste et kvantesprang i antall sidvisninger, fra 75 000 per måned før lansering til hele 1,5 mill. etter lansering, og har hatt jevn vekst gjennom året.

Undersøkelsen viser videre at senioriteten forblir høy og at en av fire klassifiseres som toppledere. Over halvparten (56%) har endelig beslutningsmyndighet når det gjelder innkjøp for sitt firma.

Konkurrerende online tjenester som nevnes er Reuters (6%) og Yahoo/Energy (4%). I tillegg finnes det et betydelig antall både gratis- og betalt for-tjenester rettet mot olje- og gass industrien, men praktisk talt ingen tilbyr eksklusive «real-time» nyheter, hvilket er Upstream's konkurransefortrinn på web'en.

Fremtidsutsikter

Upstream har styrket sin redaksjonelle stab betraktelig i løpet av 2001. Ansettelsen av en teknologi redaktør er forventet å bli mottatt med åpne armer hos eksisterende og potensielle abonnenter såvel som annonsører. Videre ble det gjennomført redaksjonelle forbedringer når det gjelder dekningen av Midt-Østen, Mexico-Gulfen og Canada, samt regelmessig miljødekning og introduksjonen av ukentlig dekning av det Nord-Amerikanske onshoremarkedet.

Salgsteamet er nå sterkere enn noensinne og resultatene er på bedringens veg med en ny og trimmet salgstyrke.

Kostnadene vil bli redusert betraktelig i 2002 fra nivået i 2001.

Nyhetsåret 2001

Terrorist angrepene på USA den 11. september gikk ikke upåktet hen for den globale olje- og gass industrien. Oljepsirene, som allerede hadde beveget seg ned fra de store høyder oppnådd året før, falt ytterligere inn i fjerde kvartal mens bombene falt over Afghanistan. Mens gjennomsnittsnivået per fat Opec olje lå på USD 27,60 i år 2000, var tilsvarende tall for 2001 falt med 16% til USD 23,12. Snittet for desember var så lavt som USD 17,53.

Disse faktorer satte ingen demper på konsolideringsbølgen, med nye sammenslåinger og oppkjøp blant både produsenter og leverandører. Den trenden fortsatte å sette overskrifter gjennom året. I tillegg fikk Midt-Østens rolle fornyet betydning – Saudi Arabia spesielt – og regionens forhold til Washington.

Til tross for all turbulensen i 2001, ble investeringsviljen i oljebransjen opprettholdt på et høyt nivå året gjennom, med en dress av store feltutbyggingsprosjekter som så dagens lys.

På dypt vann utenfor Angola står flere «elefantelt» klare for utvikling, og Upstream startet året med en 15-sidig spesialrapportasje om det krigsherjede landet og dets muligheter og fallgruber. Denne dybdereportasjen ble fulgt opp gjennom året med eksklusive nyheter rundt

store kontraktstildelinger i Angola. CSO Aker Maritime var storfavoritt til utbygging av ExxonMobils Kizomba prosjekt, inntil Upstream i juni avdekket at kontrakten ville gå til ABB. Tildelingen ble offisielt bekreftet noen måneder senere.

Dypvannprosjekter sto sentralt i amerikanske og brasilianske farvann, men ikke alle nyheter var like positive. Upstream avdekket i april at Chevron's Genesis spar-plattform hadde slått sprekker i skroget. Denne utviklingen førte direkte til designendringer på flere nye spars som var under utbygging.

Den hodepinen var dog ingenting sammenlignet med tragedien som rammet det brasilianske statsoljeselskapet Petrobras på sin P-36 flytende produksjonsplattform på dypvannsfeltet Roncador. Den 15. mars ble 11 brannmenn drept etter en serie av eksplosjoner ombord, og fem dager senere sank gigantplattformen. UpstreamOnline.com fikk omfattende ros for sin real-time dekning av ulykken og bergingsarbeidet, inklusive den eksklusive nyheten fra når redningsmannskapet ga opp og trakk seg, timer før riggen sank. Upstream avdekket tre måneder senere at forsøk fra kapteinen på å stabilisere P-36 i minuttene etter ulykken – ved å fylle den motsatte «pontongen» med ballast vann – var en avgjørende årsak til at riggen til slutt sank.

Året 2001 viste seg å være et storslagent år for Sør Koreanske verft som vant en rekke prestisje kontrakter. Upstream avdekket i mars nyheten om at Samsung, via en tvillingordre fra BP, ville knekke Aker Maritime's monopol innenfor bygging av skrog til spar plattformer. Videre skrev Upstream i august at den samme operatøren hellet mot valget av Daewoo for en stor ny riggkontrakt. Tildelesen ble bekreftet senere på året.

Iran levde opp til sitt væremøke som et fremadstormende marked i 2001, og Upstream bad sine lesere på en regelmessig strøm av eksklusive nyheter. Forsidesaker inkluderte tildelinger av viktige kontrakter fra Shell på Sorush prosjektet i juni, turbulens rundt Irans kontravertuelle «buy-back» kontrakter med utenlandske investorer i juli, og Statoils forsøk på å vinne frem i det massive South Pars prosjektet i september og november.

Norge var også på kartet – om enn av og til under lite flatterende omstendigheter. Upstream avdekket i henholdsvis november og desember at det norske Oljedirektorat hadde gitt kraftige advarsler til Norsk Hydro for brudd på miljøvern og til TotalFinEiff, grunnnet for dårlig sikkerhet.

Upstream, som feiret 5 års jubileum den 1. november, introduserte en ny dimensjon til sitt stoffmateriale ved ansettelsen av en meget erfaren teknologi redaktør mot slutten av året. Olje og gass industrien er i stor grad drevet av teknologi, og økt tilstedeværelse av denne type innhold forventes å gi positiv effekt på Upstream i 2002.





8



SAS flybrykke på
Linate-flyplassen
i Milano.



Åpning av
Stortinget.

INTRAFISH MEDIA

I løpet av 2001 har IntraFish Media befestet sin stilling som det ledende norske fiskeri- og oppdrettsmediehus. Målet er at selskapets satsing utenlands på sikt skal gi en tilsvarende posisjon internasjonalt.

For IntraFish Media AS var 2001 et år preget av både sterk vekst og store omstillinger. For selskapet var det en stor begivenhet da generalforsamlingene i IntraFish-selskapene vedtok en rettet emisjon mot Norges Handels- og Sjøfartstidende. Emisjonen førte til at NHST ble en stor eier i holdingselskapet IntraFish AS (20%) og største eier i IntraFish Media AS (57%). Fiskeren ble samtidig overført til IntraFish Media som med dette ble eneier i avisa.

En annen viktig begivenhet var at selskapets norske nettsted IntraFish.no ble et abonnementsprodukt fra 1. juli. IntraFish Media er et ledende medieprodukt for fiskeri- og havbruksnæringen på internett i Norge og internasjonalt, og lesernes sterke oppslutning om abonnementsinnsparingen har forsterket denne posisjonen. Etter at nettstedet ble lukket for ikke-abbonenter, har antall leste saker på våre nettsteder økt kraftig. Trafikken på sidene er høyere enn før tjenesten ble lukket. Abonnementsordningen vakte for øvrig oppsikt i det norske mediemiljøet.

Den internasjonale satsingen i 2001 har vært betydelig. Den redaksjonelle staben, både i Norge og internasjonalt ble styrket. Det ble gjennomført en restruktureringsoperasjon med nedbemanning i Galway, Irland, og oppbygging andre steder. Nye kontorer ble opprettet i Murmansk, Paris, Aberdeen, Seattle, Santiago og Puerto Montt i Chile. Det redaksjonelle miljøet i IntraFish er nå større i utlandet enn i Norge. Undersøkelser viser at en stor del av våre utenlandske lesere kommer fra Storbritannia, USA, Canada og Chile.

Organisasjonen har vært gjennom store endringer ved at hovedtyngden av salgsaktivitetene ble flyttet fra Boda og samlokalisert med Fiskarens salgsmiljø i Bergen. I tillegg er salgsgorganisasjonen betydelig styrket.

I mars ble det redaksjonelle samarbeidet med avisa Fiskeren formalisert gjennom en utvekslingsordning for nyheter mellom Fiskeren og IntraFish.no. IntraFish og Fiskeren samarbeidet i fjor også om utgivelsen av to utgaver av en internasjonal fiskeritidning, et samarbeid som videreføres og utvikles i 2002.

Nettstedene har gjennom hele året vært i sterk utvikling for å tilpasse seg stadig flere lesere samt en sterk internasjonal vekst. I oktober ble det lansert en nytt salgsprodukt, IntraFish Industry Reports, der selskapets journalister produserer analyser og rapporter for markedet.

Høsten 2001 ble det gjennomført en organisatorisk endring av ledelsen i selskapet ved at publisertstillingen ble delt i en sjefredaktør og en administrerende direktør.

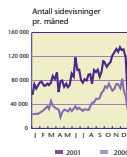
Redaksjonelle saker i 2001

IntraFish Media konsentrerte sin redaksjonelle virksomhet inn til i fjor om oppdrettsnæringen i Norge og internasjonalt. I fjor ble det ansatt to journalister i Norge som skulle skrive om den tradisjonelle fiskerierneingen. Internasjonalt begynte journalistene også å skrive om fiskerierneingen. Denne nysatsingen har bidratt til å øke antall lesere på nyhetstjenestens nettsteder.

Dekningen av den internasjonale sjømatnæringen økte såpass kraftig i fjor at leserutviklingen på det internasjonale nettstedet IntraFish.com økte sterkere enn på det norske nettstedet. En prøveabonnements-tjeneste på IntraFish.com ga mange abonnenter.

Den enkeltaken som mest kom til å prege tjenestens nettsteder innen akvakultursegmentet var de lave lakseprisene og sammenbruddet i lakseavtalen med EU. Dette fikk også innvirkning på deknningen av de børsnoterte selskapene. Krisen i lakse-næringen gjorde IntraFish

Resultatregnskap	
INTRAFISH MEDIA KONSERN	
(tall i 1000 kr)	2001
Annonserinntekter	14 864
Abonnement/leseravgiftinntekter	11 628
Presubskripsjoner	1 066
Andre driftinntekter	239
Sum driftinntekter	29 797
Sum driftkostnader	39 126
Driftresultat	(9 329)
Finansposter	365
Resultat før skattekostnader	(8 964)
Skatter	(10)
Årsresultat	(8 994)





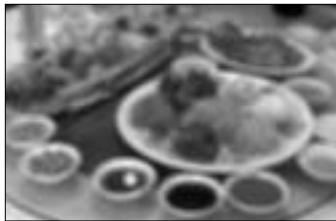
Sjøfstrader Peter Warren
i Finansbanken.

til et viktigere medium for næringsens egne aktører, og den bidro også til at tjenesten ble enda viktigere for aktørene i finans- og aksjemarkedet.

IntraFish har gjennom året arbeidet hardt for å sette nye problemstillinger på dagsorden. Oppdrett av nye arter har vært satsingsområde nummer to, og dette har ført til en økt oppmerksomhet omkring torskeoppdrett.

Dekningen rundt de økonomiske sidene av fiskeri- og havbruksnæringen har i 2001 økt på bekostning av andre og mer tradisjonelle temaer, men dette er samtidig et resultat av at utviklingen i den samlede fiskerieringen selv har bidratt til å synliggjøre det økonomiske potensialet.

Dette var et utviklingstrekk som spesielt var tydelig innen pelagisk sektor, som i fjor var den store vinneren i norsk sjematnæring. IntraFish's fiskeridekning var preget av dette ved siden av at tjenesten fulgte de store selskapene i næringen tett. Dekningen av den tradisjonelle fiskerieringen var også preget av at næringen er inne i store strukturerendringer, og der de største selskapene har kapital og krefter nok til å bevege markedet.



Victor D. Normans
første dag i statsråds-
stølen som Arbeids- og
Administrasjonsminister.

FISKAREN

Etter tre års satsing på styrket redaksjon og markedsstab i Fiskaren, ble underskuddet snudd til overskudd i 2001. Mens norske aviser generelt slet med svikt i annonser og inntekter, økte Fiskaren inntektene med vel 10%.

Opplag

Fiskaren hadde i 2001 sin største økning i opplag noen sinne. Godkjent oppslag økte med 5,5% etter en gjennomsnittlig prisøkning på 5,3% på abonnementet i 2001. Prisøkningen var lavere enn de tre foregående årene. Samlede oppslagsinntekter ble MNOK 9,7, en økning på 10,2% fra året før. Oppslaget har stabilisert seg på et høyere nivå og viser en svak fremgang i det nye året. Oppslaget hadde størst økning i Nord-Norge, mens Midt- og Sør-Norge har vist en forsiktig forbedring i slutten av 2001. Utsiktene for vekst i disse og andre markeder/målgrupper, anses som fortsatt bra i 2002.

Konkurransesituasjonen for Fiskaren i det nye året er forbedret etter opplagøkningen i 2001. Det er tatt ut gode synergier i det redaksjonelle og markedsmessige samarbeidet med IntraFish Media. Det merkes at selskapet står sterkere mot konkurrentene i markedet etter sammenslåingen med IntraFish. I 2002 vil arbeidet med å tilby et bedre og mer omfattende avisprodukt i samarbeid med IntraFish sitt nettsted og internasjonale papiravis videreføres.

Annonse

Annonseomsetningen har fortsatt å vokse i 2001. Starstaperten av annonsene kommer fra kunder i den tradisjonelle fiskerieringen og oppdrettsnæringen samt deres leverandører. Nytt er at stadig flere kunder rekrutterer fra it, bank, finans, olje og gass, for å nevne noen. Budskapene deres er spesielt rettet mot behov i havbruks- og fiskerieringen.

Fiskaren hadde en annonseomsetning i 2001 på MNOK 11,7. Til dette kommer en provisjonsinntekt på MNOK 0,37 fra IntraFish Media. Dette gir en samlet økning i annonseinntekter på 10,7%.

Det forventes at denne utviklingen vil fortsette i 2002 da annonseslaget til IntraFish Media er flyttet til Bergen. Her vil salgstabsten til Fiskaren og IntraFish Media samarbeide om annonsemarkedet i Norge. Etter sammenslåingen med IntraFish Media har salg- og markedsgrunnlaget utviklet seg positivt. Fiskaren står mye sterkere mot konkurrentene da kundene kan tilbys mer omfattende «pakkeløsninger» enn tidligere.

Nyhetsåret 2001

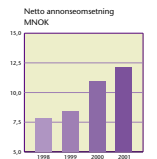
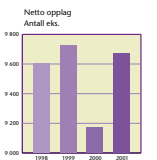
Det var silda og makrelen som berget den norske sjømatnæringen i 2001, mens samlet eksportverdi gikk ned.

Det ble tidlig klart at de gode prisene for laks i 2000 ikke ville vedvare i 2001. Lederen for fiskeoppdretterne, Tarald Sivertsen, slo dette fast allerede i første nummer av Fiskaren. Da var prisene fortsatt over minsteprisen fastsatt av EU, men den skulle snart komme smertelig under. Andre i fiskerieringen kunne juble over gode priser. Slidprisene gikk opp, det samme gjorde prisene for makrel, torsk, hyse og en rekke andre fiskeslag.

I januar sprakk nyheten om at en av Norges største momssvindelsaker var i anmarsj, da fiskeeksportøren Jarle Kvalheim og hans firma OK Fish ble siktet for momsmundragelser på mer enn MNOK 220. Saken gikk igjen i mediene etterhvert som omfanget økte. Før rettssaken var det anklagene på MNOK 293. Fiskaren kunne fortelle at Økokrim jaktet på skjulte penger i utlandet, men til nå uten hell.

Børsvinneren Pan Fish gikk ut av rekordåret 2000 med flagget til topps. Administrerende direktør Arne Nore kunne fortelle at selskapet ville bokføre et resultat på nesten én milliard kroner for 2000, en ny rekord i overskudd av fiskerivirksomheter her til lands. Men heller ikke dette eventyret skulle vare. Mot slutten av året fikk Pan Fish merke svingningene i laksemarkedet og Arne Nore måtte se børsverdiene forlunne. Nore selv måtte tåle en stadig sterkere kritikk for måten han informerte om eget selskaps fortrefelighet, med beskyldninger om at han snakket kursen opp.

Resultatregnskap FISKAREN		
(tall i 1000 kr)	2001	2000
Annonseinntekter	12 060	10 910
Abonnement-/		
Innsalginntekter	9 661	8 788
Pressesalste	3 066	2 702
Andre driftsinntekter	1	11
Sum driftsinntekter	24 788	22 411
Sum driftskostnader	24 921	23 556
Driftsresultat	(133)	(144)
Finansposter	240	220
Resultat før		
skattekostnader	107	(924)
Sluttl.	(31)	258
Årresultat	76	(666)



Kristian Siem tiltrer som konstituert konsernsjef i Kverner.



Adm. dir. Jon von Tetachner i Opera Software tvang selveste Microsoft i kne.

Det var store forventninger til avsetningen av spekk fra den norsk hvalfangsten i 2001. Store lagre var bygget opp som følge av eksportforbud. Nå var forbudet borte, men japanerne var avventende. Dioksiner og dioksinlignende PCB i hvalspekket truet eksporten. Noen løsning ble ikke funnet dette året, verken for spekket eller for kjøtteksporten. Men japanerne og asiatiske elsker den norske fisken. På ti år var eksporten til Østen økt fra én milliard til 5,6 milliarder kroner i 2000.

De mange avsløringene om fiskeskatt i 2000 fortsatte i 2001 – ikke bare i Norge. Norske fiskere, som hadde vært med og kjørt i gang den norskbygde og verdens største pelagiske tråler, irske «Atlantic Dawn», vendte hjem med påstander om at 30% av fangstene ble spylt rett i havet. En båt det var gitt MNOK 50 i norsk statsstøtte for å bygge.

Mens fiskerierne gikk så det suste i Norge i 2000, var det røde tall for de fleste største selskapene på Island. Selskapenes verdier falt dramatisk på den islandske børsen, og en rekke av dem fremsto som gjeldstynget og med negativ egenkapital. Islandske fiskere sto frem og innrømmet fusk i stor skala, mens islandske myndigheter lukket øynene.

Her hjemme kunne også fiskeriminister Otto Gregussen legge frem nye sjøktall for fiskekjeks. Antall anmeldelser var firedoblet fra 1998 til første kvartal 2001. For å få bukt med fusket innførte Gregussen strengere straffer og fengsel for fiskeluskere.

Forkerne presenterte nye alvorlige tall for en torskebeholdning i nedgang i juni. Det samme gjorde de for kolmula, der nasjonene i Nord-Øst Atlanteren kjempet en innbitte kamp om kvoteandeler. Det skulle heller ikke lykkes å finne løsning på fordelingen av kolmula i 2001.

Fordeling av fiskekvoter mellom fiskerne var også en av de viktige sakene her hjemme i 2001. Kystfiskerne på Vestlandet ga før sommerferien det første signal til Norges Fiskarlag om at ressursfordelingsdebatten til høsten ville bli svært vanskelig. Vestlandsfiskerne ønske

omfattende omfordeling av fiskeressursene fra havflåten til kystflåten. Nordsjøtrålfiskerne på Vestlandet sto sammen med kystfiskerne, etter å ha sett nedgang i inntekter på 76% på to år. Men fiskebåtrede satt med pengene som finansierer Fiskarlaget og dermed også mye av makt. Fiskarlaget kom til enighet om kvotefordeling, til tross for stor misnøye i kystflåten både i Sør- og i Nord-Norge og nær splittelse av organisasjonen på landsmøtet i Trondheim i oktober.

Makt har også torskeyngelproduksentene. Stor mangel gjør at Fiskeridirektoratet ikke ville tildele nye konsesjoner uten at yngel var sikret. Og nye yngelprodusenter er på gang. I Øygarden i Hordaland bygges verdens største torskeyngelanlegg, med kapasitet på ti millioner yngel. Anlegget skulle stått ferdig ved inngangen til 2002.

I Vermesonen rundt Svalbard førte oppbringelse av den russiske tråleren «Chernigov» til komplikasjoner i forholdet mellom Norge og Russland. Hardhendt norsk oppretteden fikk russerne til å markere at det er bare russisk kystvakt som kan gripe inn overfor russiske fiskebåter. Et ansvar norske myndigheter ikke vil innrømme russerne, men som utenriksminister Thorbjørn Jagland, ifølge russiske offisielle kilder, skal ha akseptert.

Det var ikke bare Pan Fish som slet i laksemarkedet i 2001. Enda verre var det for Fjord Seafood, som hadde gjort store oppkjøp av lakseanlegg i Chile i årene før, og som nå var i likviditetskrise. Høsten 2001 måtte selskapet gå til eierne og be om pengeførelse. Av emisjonen på MNOK 700 kom MNOK 200 fra den største aksjoneren Domstein.

Stortingsvalget ga landet en ny samlingsregjering, bestående av Høyre, Kristelig Folkeparti og Venstre. Fiskeriministeren kom fra Høyre, men Svein Ludvigsen fikk en dårlig start. Han hadde ikke før satt seg i stolen før han ble konfrontert med manglende habilitet, mormonertilknytning, som han benektet, og et frimurerhus som ikke ville kvitte seg med. Det endte med utmelding i trosforholdet og frimurerlojen, og avklaring om habilitet, men en skadeskutt minister hadde tapit mye prestisje.





EUROPOWER

Administrasjon

Europower ble dannet i januar 2001 gjennom en fusjon mellom TDN Kraft og EnergiAnalyse AS. Selskapet leverer nyheter og analyseprodukter for den nord-europeiske kraftbransjen. Tjenesten er primært abonnementsfinansiert, med løsninger på forskjellige innholds- og prisnivåer. Europower fokuserer i stor grad på den omfattende restruktureringen i kraftbransjen og produktene gjenspeiler dette.

Første halvår gikk i hovedsak med til å integrere de to selskaperes tjenester og å utvikle internettenesten europower.com – selskapets viktigste distribusjonskanal. Denne prosessen har vært mer tidkrevende en forutsatt, noe som har ført til forsinkelser i ferdigstillelse av produktene.

I andre halvår har det vært fokusert på salg og markedsføring av de nye integrerte tjenestene. Salgsarbeidet har vist seg å være noe tyngre enn forventet.

Beslutningsprosessen hos kundene har tatt lengre tid enn forutsatt. Til tross for dette har man i andre halvår inngått flere store kontrakter på topp-produktet Vision.

Europower-tjenesten publiseres på de skandinaviske språkene og på engelsk. På hjemmesiden europower.com tilbys utvalgte, kontinuerlig oppdaterte nyheter og annen relevant informasjon til fri lesing. Tilgang til hele nyhetstjenesten og til selskapsdatabasen for energisektoren forutsetter at brukeren har et abonnement og tilhørende brukernavn og passord.

Trafikkallene på europower.com har siden lansering av de nye tjenestene vist en solid økning.

Europower har tidligere fokusert nesten utelukkende på det norske markedet i salgsarbeidet. Mot slutten av året har man i økende grad fokusert på de øvrige nordiske landene med hovedvekt på Sverige, hvor en selger var på plass fra desember 2001. Det forventes gode resultater av denne satsingen i 2002.

Europower har også bygget opp produkter rettet mot det internasjonale markedet, dvs. de deregulerte landene i Europa.

Man har iverksatt en rekke tiltak for å redusere kostnadsnivået. Dette vil man se effekt av i 2003.

Redaksjon

Sammenslången med EnergiAnalyse AS har gitt Europower et helt nytt redaksjonelt produkt, idet løpende nyheter og bakgrunnsinformasjon om de enkelte selskapene nå har smeltet sammen i en unik, integrert web-tjeneste. Lanseringen av Europower i juni ble også benyttet til å friske opp gratisidene, som nå fremstår mer innholdsrike enn noen gang; med daglig oppdaterte nyheter, markedsinformasjon og priser fra Norden og Nord-Europa. Sidene har også bidratt til å øke trafikken på tjenesten totalt sett, og trafikkallene har bare pænt en vei siden lansering. I november måned hadde tjenesten nesten 500 000 sidevisninger, og 1,66 mill. hits.

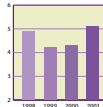
Nyhetsmessig har 2001 vært preget av videre omstrukturering gjennom fusjoner og oppkjøp, diskusjoner rundt effekt- og kraftbalansen og høye kraftpriser. Statkraft har fått påfyll av statlige oppkjøpskroner, og kjøpt seg inn i både Agder Energi og Trondheim Energiverk. Så flittig er pengene brukt at også Konkurransetilsynet nå vil ha et ord med i laget. I Sverige diskuteres den videre nedtrappingen av kjernekraften, mens man i Finland overveier å bygge en femte kjernekraftreaktor. I Danmark er oppmerksomheten rettet mot tilpassing til full markedsåpning fra 1. januar 2003. I tillegg drøftes håndteringen av den stadig økende vindkraftproduksjonen i det liberaliserte markedet.

På Kontinentet fortsetter de store selskapene å posisjonere seg, og 2001 ble året da svenske Vattenfall fikk sitt definitive gjennombrudd i Tyskland. Frankrike har fått sin egen kraftbørs Powernext, mens de to tyske har bestemt seg for å slå seg sammen. Stadig nye allianser dukker opp på tvers av landegrensene som snart er visket ut i takt med de systemansvarlige nettselskaperes bestrebelser på å få til felles tariff for kraftutveksling i Europa.

Den største enkeltsaken i året som gikk var imidlertid amerikanske Enron Corps vei til skifteretten. Med stor handelsaktivitet også i de europeiske kraftmarkedene, ble denne saken fulgt med stor interesse. Europower møtte dette behovet med løpende nyheter fra time til time på det mest intense, og med oppsummerende bakgrunnsartikler. Få, om noen nordiske medier hadde like tett dekning av Enron-saken, som med eget område på nettsidene våre bidro sterkt til de gode trafikkallene mot slutten av året.

Resultatregnskap	
EUROPOWER	
(tall i 1000 kr)	2001
Sum driftsinntekter	3 440
Sum driftskostnader	13 744
Driftsresultat	(8 304)
Finansposter	(1 327)
Ordnet resultat før skattekostnad	(9 631)
Skatt ordnet resultat	2 696
Ordnet resultat	(6 935)
Ekstraordinær kostnad	2 200
Skatt ekstraordinær kostnad	616
Akteresultat	8 519

Omregning krafttjenesten
MANK



Head offices

**NHST, Dagens Næringsliv,
DN Nye Medier, TDN
Nyhetstidsskrift, Europower
Grev Wedells plass 9
PO Box 1182, Sentrum
N-0107 Oslo
Tel. 47 22 00 10 00**

Dagens Næringsliv
Fax adm. 47 22 00 10 10
Fax editorial 47 22 00 11 10
Fax subscription 47 22 00 10 60
Fax advertising 47 22 00 10 70

DN Nye Medier
Tel. 47 24 10 14 00
fax sales 47 24 10 14 10
Fax editorial 47 22 00 12 33

TDN Nyhetstidsskrift
Tel. editorial 47 22 00 11 55
Fax editorial 47 22 33 06 12
Tel. sales 47 22 00 11 50
Fax sales 47 22 00 10 83

Europower
Tel. editorial 47 22 00 12 72
Fax editorial 47 22 00 12 75
Tel. sales 47 22 00 11 50
Fax sales 47 22 00 10 83

TradeWinds, Upstream
Grev Wedellspl. 5
PO Box 1182 Sentrum
N-0107 Oslo

TradeWinds
Tel. ed./sales 47 22 00 12 00
Fax editorial 47 22 00 12 10
Fax sales 47 22 00 12 60

Upstream
Tel. ed./sales 47 22 00 13 00
Fax editorial 47 22 00 13 05
Fax sales 47 22 00 13 10

DAGENS NÆRINGSLV

Bergen
C. Sundtbgst 37
PO Box 1919 Nordnes
N-5817 Bergen
Tel. editorial 47 55 31 62 10
Tel. ed. editorial 47 55 31 62 92
Tel. sales 47 55 33 62 00
Fax sales 47 55 30 86

Brussel
Box 2, Rue Belliard 199
B-1040 Bruxelles, Belgium
Tel. editorial 32 2 230 81 52
Fax editorial 32 2 230 97 20

Kristiansand
Tordenskioldsgate 9
N-4612 Kristiansand
Tel. editorial 47 38 07 18 00
Fax editorial 47 38 07 18 30

London
31 Wellford Place
London SW19 5 4L UK
Tel. editorial 44 208 946 50 75
Fax editorial 44 208 946 55 32

New York
245 E 58th Street, Suite 26D
New York, NY 10022, USA
Tel. 1 212 317 4838
Fax 1 212 751 5523

Stavanger
Nygamten 24
N-4006 Stavanger
Tel. editorial 47 51 51 10 20
Fax editorial 47 51 51 10 20

Stockholm
c/o Dagens Industri
Torngatan 21
PO Box 31 77
103 63 Stockholm, Sweden
Tel. editorial 46 8 73 65 870
Tel. editorial 46 8 73 63 066

Tromsø
Fretvik Langengst 13
PO Box 773
N-9258 Tromsø
Tel. sales 47 77 66 56 60
Fax sales 47 77 66 56 78

Tromsheim
Fjordgata 82
N-7010 Tromsheim
Tel. editorial 47 73 80 89 20
Fax editorial 47 73 80 89 02
Tel. sales 47 73 80 89 00
Fax sales 47 73 80 89 01

NAUTISK FORLAG
Oslo
Nautisk Forlag AS
Drevningstgater 88
N-0152 Oslo
PO Box 68 Sentrum
N-0101 Oslo
Tel. 47 22 08 85 00
Fax 47 22 00 85 01

TRADEWINDS
Branch offices
Athens
Michalakopoulou 29
GR 115 28 Athens, Greece
Tel. 30 10 724 5541
Fax editorial 30 10 724 9508

London
International Press Centre, 5th floor,
76 Shoe Lane, London EC4A 3JH, UK
Tel. sales 44 207 842 2700
Fax sales 44 207 842 2705
Tel. editorial 44 207 842 2720
Fax editorial 44 207 842 2725

Genova
Via Lungo Emelia 91
16043 Chiavari, Italy
Tel. editorial 39 0185 36 2331
Fax editorial 39 0295 44 1998

New Delhi
C-8/8615, Vasant Kunj
New Delhi 110 070, India
Tel. editorial 91 11 689 5531

Singapore
20 Upper Circular Road
The Riverwalk, #04-04B
Singapore 058416
Tel. editorial 65 6557 0650
Fax editorial 65 6577 0444
Tel. sales 65 6557 0555
Fax sales 65 6557 0444

Stamford
230 Clearwater house
2187 Atlantic Street, 4th floor
Stamford, CT 06902, USA
Tel. sales 1 203 324 2994
Fax sales 1 203 324 3368
Tel. editorial 1 203 255 0640
Fax editorial 1 203 255 0612

UPSTREAM
Branch offices
Accra
Silicon House, PO Box 0641, Oso,
Accra, Ghana
Tel. editorial 233 24 310 103/
233 21 238 326
Tel. sales 47 22 00 11 50
Fax editorial 233 21 227 802

Calgary
#424, 1711 - 4th St.
SW Calgary
Alberta T2S 1V8, Canada
Tel. editorial 1 403 245 3054

Houston
5155 San Felipe, Suite 1380
Houston, TX 77056, USA
Tel. editorial 1 713 626 3117
Fax editorial 1 713 626 8134
Tel. sales 1 713 626 3113
Tel. sales 1 713 626 8125

London
International Press Centre, 5th floor,
76 Shoe Lane, London EC4A 3JH, UK
Tel. editorial 44 207 842 2730
Fax editorial 44 207 842 2735

New Delhi
C-8/8615, Vasant Kunj
New Delhi 110 070, India
Tel. editorial 91 11 696 8029
Fax editorial 91 11 696 8029

Perth
1A South Tce.
South Perth, #04 Australia
Western Australia 6151
Tel. editorial 618 9367 4584
Fax editorial 618 9367 2551

Singapore
20 Upper Circular Road
The Riverwalk, #04-04B
Singapore 058416
Tel. editorial 65 6557 0650
Fax editorial 65 6577 0444
Tel. sales 65 6557 0555
Tel. editorial 65 6557 0953
Fax editorial 65 6557 0600
Fax sales 65 6557 0900

Stavanger
Kvitbjergs 5
PO Box 419
N-4002 Stavanger
Tel. sales 47 51 85 91 50
Fax sales 47 51 85 91 60

Rio de Janeiro
Avenida Sao Sebastiao 157 (cobertura)
Lata 22291-070 Rio de Janeiro, Brazil
Tel. 55 21 254 9607
Fax 55 21 254 2329

INTRAFISH MEDIA
Branch offices
Accra
PO Box 1164
N-8008 Bode
Tel. 47 75 54 49 00
Fax 47 75 54 49 10
Fax editorial 233 21 227 802

Bergen
Bontelabo 2
N-5003 Bergen
Tel. 47 55 30 22 31
Fax 47 55 30 22 30

Aberdeen
The Ness
Monboddie Road
Torphins
Aberdeenshire AB31 4FT
Scotland
Tel. 44 13398 82070

Galway
Ardnallaigh
Oughterard
County Galway
Ireland
Tel. 353 91 550920

Murmannk
C-8/8615, Vasant Kunj
New Delhi 110 070, India
Tel. editorial 91 11 696 8029
Fax editorial 91 11 689 5531

Paris
3 Grande Rue
Campdenville
60112 Millly sur Therain
France
Tel. 33 3 34 49 79 10 70

Puerto Varas
Walker Martines 430 of. 44
Puerto Varas
Chile
Tel. 56 9 84 00 632

Santiago
Intrafish Media Chile Limitada
San Sebastian 2807
oficina 812-B
Las Condes
Santiago
Chile
Tel. 56 9 919 5280

Seattle
1100 Dexter Ave. north
Seattle, WA 98109, USA
Tel. 1 206 273 7439
Fax 1 206 273 7775

FISKAREN
Bergen
Fiskaren AS
Sloattg 3
PO Box 4053 Dregning
N-5835 Bergen
Tel. 47 55 21 33 01
Fax 47 55 21 33 01

Tromsø
Fr. Langengst 13
N-9008 Tromsø
PO Box 562
N-9256 Tromsø
Tel. 47 77 66 56 80
Fax 47 77 66 56 90

EUROPOWER
Branch offices
Amsterdam
Joh. Verhulster 220 hs
1075 HC Amsterdam
The Netherlands
Tel. editorial 31 20 673 4774
Fax editorial 31 20 674 1679

Stockholm
Torngatan 21
11 390 Stockholm, Sweden
Tel. editorial 46 8 736 5913
Fax editorial 46 8 736 3128
Tel. sales 46 8 736 4997
Fax sales 46 8 736 3128

Vana
Ärväsvägen 49
66 800 Oravala, Finland
Tel. editorial 358 63 85 3053
Fax editorial 358 63 85 3056

foto:

Håvard Bjelland
Elin Høyland

Per Ståle Bugjerde
Oyvind Ehsborg

Mikael Berg
Helge Skodvin

Sigbjørn Sandmark
Gunnar Blundal

Trygve Seronica
Veronica Melå

Richard Sagen
Ørjan F. Ellingsvik

Morten Råkke
Sverre Houbm

Anita Arntzen
Johnny Syversen

Reuteres
Petrosas

Fjordenes Tidende



Norsk Hydro har forhandlet om kjøp av aluminiumsprodukt. Vass / et. a.

NHST: nhst.no

Dagens Næringsliv: dn.no

Nautisk Forlag: nautisk.no

TDN Nyhetstidsskrift: tdn.no

TradeWinds: tradewinds.no

Upstream: upstreamonline.com

Intrafish Media: intrafish.no/intrafish.com

Fiskaren: fiskaren.no

DN Nye Medier: dn.no

Europower: europower.com